



„Barometer Personalvermittlung 2024“

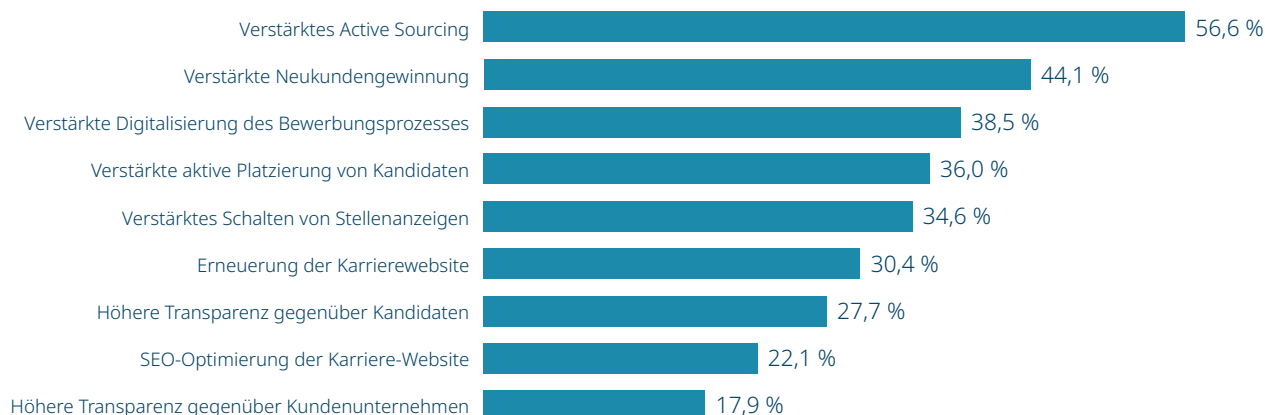
Trends, Herausforderungen & Empfehlungen

Im Auftrag des Verbandsbereichs Personalvermittlung (VBPV) des GVP wirft index Research mit der Studie „Barometer Personalvermittlung 2024“ einen 360-Grad-Blick auf aktuelle Trends des Personalmarkts. Die Untersuchung zeigt, wie Unternehmen, Vermittler und Kandidaten* auf wirtschaftliche Unsicherheiten, Fachkräftemangel und digitale Transformation reagieren. Diese kompakte Auswertung bietet Personalvermittlern strategische Impulse zur

Weiterentwicklung ihres Geschäfts. Informationen zu den Branchen- und Berufsgruppenschwerpunkten runden die Studie ab.

Datengrundlage für diese Studie sind die Antworten der im Juli bis August 2024 befragten 1.101 potenziellen Kandidaten, 447 Unternehmen und 408 Personalvermittler.

HABEN SIE ANPASSUNGEN AN IHRER PLATZIERUNGS- UND REKRUTIERUNGSSTRATEGIE VORGENOMMEN, UM SICH AN VERÄNDERTE MARKTBEDINGUNGEN ANZUPASSEN?

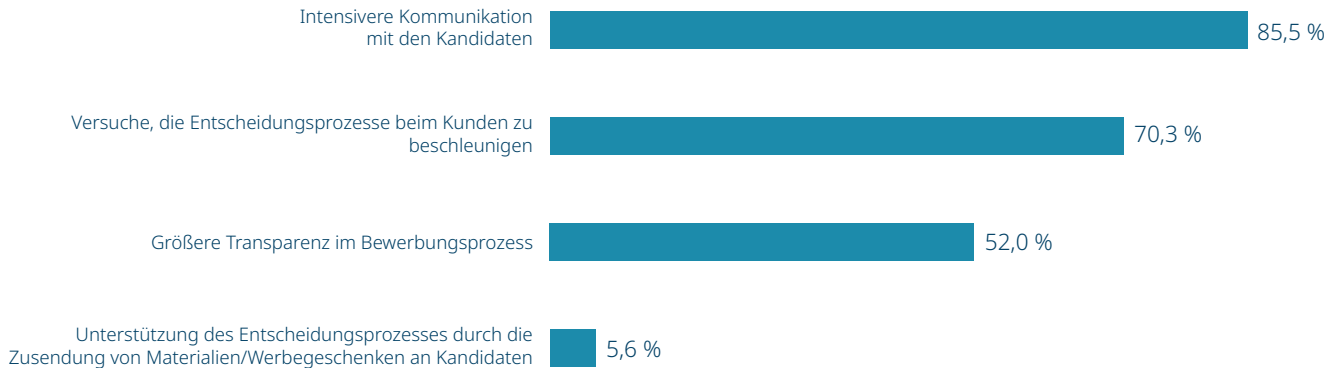


1. Marktstimmung: Zwischen Unsicherheit und Chancen

66 % der Personalvermittlungsunternehmen spüren die Folgen der schwächeren Konjunktur. Sinkende Nachfrage, längere Entscheidungsprozesse und Insolvenzen setzen der Branche zu. Dennoch bleibt der strukturelle Fachkräftemangel bestehen –

47,1 % der Kundenunternehmen melden sogar steigenden Bedarf, insbesondere in Sektoren wie IT, Gesundheit und Technik, die eine wichtige Rolle in der heutigen Wirtschaft spielen. Unternehmen suchen verstärkt nach Experten, die über tiefgehendes Fachwissen und besondere Fähigkeiten verfügen, um den steigenden Anforderungen gerecht zu werden.

WIE BEUGEN SIE GHOSTING SEITENS DER KANDIDATEN IM BEWERBUNGSPROZESS VOR?



2. Kandidaten: Wechselbereit, aber anspruchsvoll

74,6 % der Kandidaten wären bei einem attraktiven Angebot bereit zu wechseln. Gleichzeitig wünschen sie sich individuell passende Positionen, transparente Kommunikation und mehr Empathie. Top-Kriterien bei der Jobwahl sind: Gehalt, attraktive Aufgaben, flexible Arbeitszeiten.

TIPP: Das Matching wird komplexer, deshalb sollten Personalvermittler genauer auf kulturelle Passung, Weiterentwicklungsmöglichkeiten und Lebensrealitäten der Kandidaten eingehen.

3. Herausforderungen und Trends für Personalvermittler

- Die Kundenbindung und -gewinnung bleibt die größte Herausforderung (55 %). Nur 32 % der Personalvermittler arbeiten mit Exklusivverträgen.
- In Bezug auf die Kandidaten lässt sich ein deutlicher Anstieg von Ghosting im Bewerbungsprozess beobachten. Besonders stark sind Personalvermittlungsunternehmen von der Zunahme betroffen (85,6 Prozent). 27,3 Prozent der befragten Kandidaten haben bereits einen Bewerbungsprozess ohne eine Rückmeldung abgebrochen. Die Antwort darauf sind schnelle Prozesse und gute Kommunikation.
- Der Einsatz von Künstlicher Intelligenz steigt: 58,3 % der Vermittler nutzen sie, z. B. zur Matching-Optimierung.

4. Handlungsempfehlungen für mehr Erfolg

- Exklusivverträge anbieten: Schaffen von langfristigen Partnerschaften für eine noch fokussiertere Suche nach den besten Talenten.
- Active Sourcing & Placement ausbauen: Datenbankpflege und Direktansprache professionell betreiben.
- Kundenberatung erweitern: Onboarding, Weiterbildungen, Marktanalysen, Skill-Gaps erkennen.
- Internationale Fachkräfte rekrutieren: Visa-Service, Relocation und Onboarding als Zusatzleistungen anbieten.
- KI & Daten nutzen: z. B. zur Vorauswahl, Analyse von Stellenanforderungen, Optimierung von Anzeigen.
- Kommunikation & Transparenz erhöhen: Vertrauen schaffen durch strukturierte Prozesse und persönliche Ansprache.

5. Fazit: Zukunft aktiv gestalten

Trotz wirtschaftlicher Herausforderungen bleibt die Nachfrage nach Fachkräften hoch. Personalvermittlungsunternehmen, die strategisch agieren, technologisch investieren und individuelle Betreuung bieten, können ihre Marktposition stärken. Die Studie zeigt: Wer Wandel als Chance begreift, wird erfolgreicher vermitteln.

IMPRESSUM

Gesamtverband der Personaldienstleister e. V. (GVP)

Geschäftsstelle Berlin | Universitätsstr. 2-3a | 10117 Berlin

Geschäftsstelle Münster | Fridtjof-Nansen-Weg 3a | 48155 Münster

Telefon: +49 30 206098-0 | info@personaldienstleister.de

Hauptgeschäftsführer: Florian Swyter

Redaktion: Anette Meyer-Pleus



www.personaldienstleister.de

