

7 TODSÜNDEN

im Personalmarketing

... und was man stattdessen machen sollte.

01

LÜCKENHAFTES REPORTING

Ohne ein **Verständnis der Kontaktpunkte** der Bewerber im Prozess kann ich nicht gezielt entscheiden, welche Kanäle für welche Ziele am effektivsten eingesetzt werden sollten. Nicht nur die absolute Zahl an Bewerbungen ist wichtig, sondern auch, wie teuer die Quelle war, über die sie gekommen sind.

02

BEWERBER WERDEN NICHT ALS LEADS GESEHEN

Die Leadgenerierung ist wichtig, um frühzeitig qualifizierte Talente zu identifizieren und gezielt in den Bewerbungsprozess einzubinden. Gerade in der Personaldienstleistung sehen sich die Anbieter oftmals der Herausforderung gegenüber, dass Talente das Unternehmen wieder verlassen. Daher ist es wichtig hier in einem **Lebenszyklus** zu denken.

03

ES WIRD NICHT IN DIE ORGANISCHE SUCHE INVESTIERT

Interessierte Kandidaten schnell und einfach die richtigen Jobs finden zu lassen, unterstützt die **Erhöhung des Deckungsbeitrags**. Die Cost-per-Hire senkt sich durch die Erhöhung des organisch generierten Bewerber-Anteils. Damit kann der Anteil der bezahlten Bewerber reduziert werden.

04

PROZESSE SIND NICHT AUTOMATISIERT

Automatisierungen schonen Ressourcen, indem sie zeitaufwendige Aufgaben reduzieren, sodass Unternehmen **effizienter und schneller** rekrutieren können.

05

VERALTETE STELLENANZEIGEN

Content ist King. Eine **serviceorientierte, auf die Candidate Persona abgestimmte** Stellenanzeige mit ansprechenden Inhalten und optimiertem Formular gestaltet ein authentisches Bild, schafft Vertrauen und reduziert Conversion-Hürden.

06

CHANNEL MANAGEMENT ALS BLACKBOX

Der Vertrieb einer Stellenanzeige besteht aus einem gesunden Mix. Hier lohnt es sich, sich prozentual im Mediabudget nicht zu sehr zu binden, sondern sich **maximal flexibel zu halten**.

07

KEINE INVESTITION IN EMPLOYER BRANDING

Richtig aufgesetzt, platziert und kommuniziert, kann die eigene Arbeitgebermarke dafür sorgen, dass das Recruiting hocheffizient funktioniert. Mit der richtigen Strategie **verbessern sich wichtige Kennzahlen** wie die Time-to-Hire und Cost-per-Hire.

Talention



TFI GmbH - Talention



www.talention.de



Ohligsmühle 3, 42103 Wuppertal



info@talention.com



+49 202 261 494 880



linkedin.com/in/talention/

Talention Ökosystem



Summits

Keynotes, Podiumsdiskussionen, Networking und vieles mehr - Der erste Personalmarketing Summit Deutschlands wird von Talention in Wuppertal gehostet.

Webinare

Über 2500 Recruiter und Geschäftsführer haben 2024 bereits an unseren Webinaren teilgenommen und praktische Hands-On-Tipps rund um Personalmarketing und Recruiting mitgenommen.



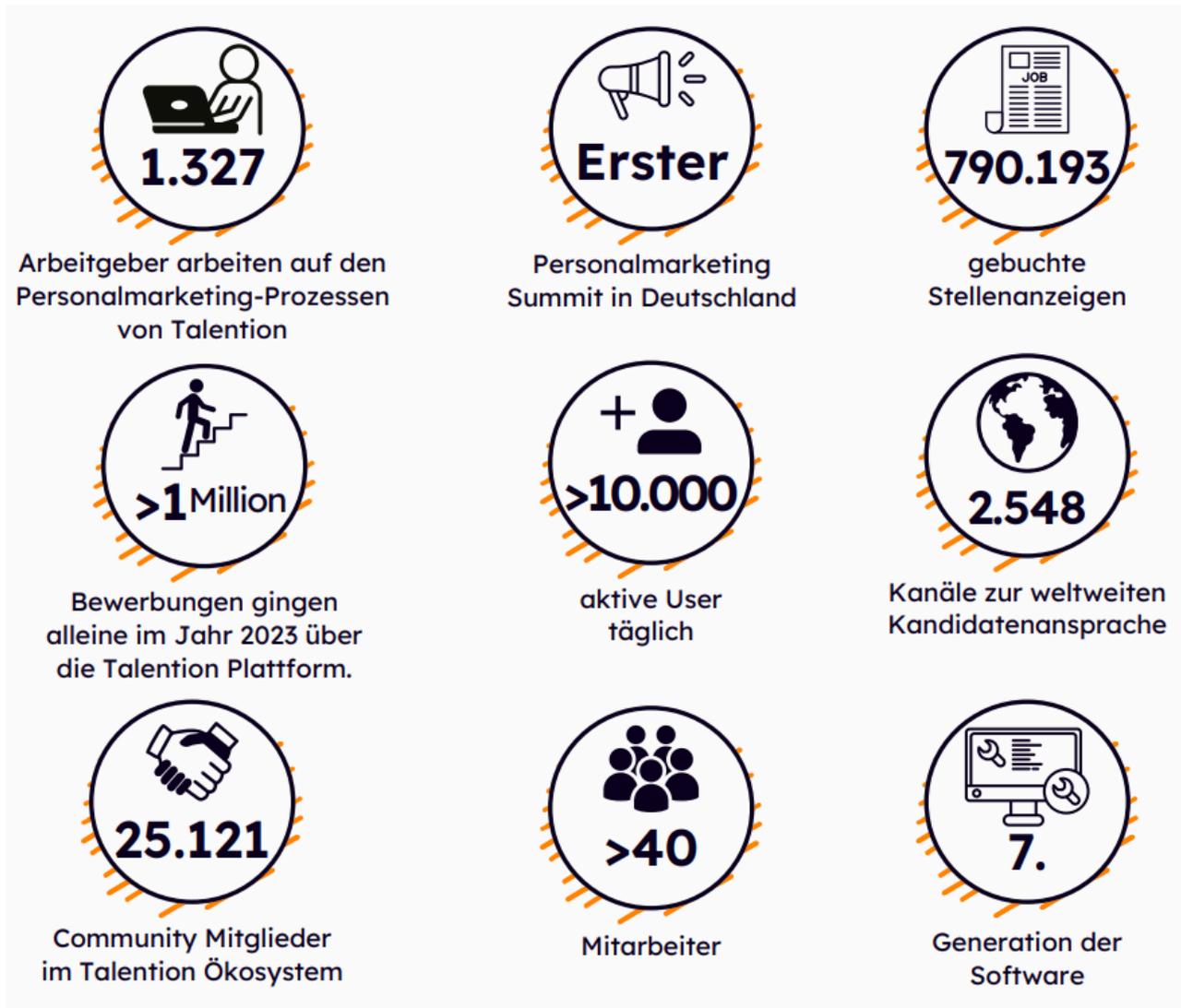
Vorträge

Regelmäßig teilen wir unser Wissen und unsere Learnings auf Bühnen und Veranstaltungen in der Branche.

Auszug von Personaldienstleistern, die uns vertrauen



Talention in Zahlen



Veröffentlichungen

Titelgeschichte HRP1 2024 Special Talentmanagement Recruiting

DIE WEIT ALS TALENTPOOL: WIE UNTERNEHMEN IM ZEITALTER DES FACHKRÄFTE-MANGELS INTERNATIONAL REKRUTIEREN

Jedem Umbruch im Markt weht der Zauber einer Notwendigkeit... genau das hat der Technologiesektor Talenten verstanden.

RECHNUNG: WIE WIR ES IN INTERDISZIPLINÄRE FACHBEREICHE, BEI INTERNATIONAL-UNTERNEHMEN

Das Unternehmen... die Herausforderung... die Lösung...

IN DER DNA UND BRÄUTUNG ALS FACHBEREICH UND REKRUTIERUNG

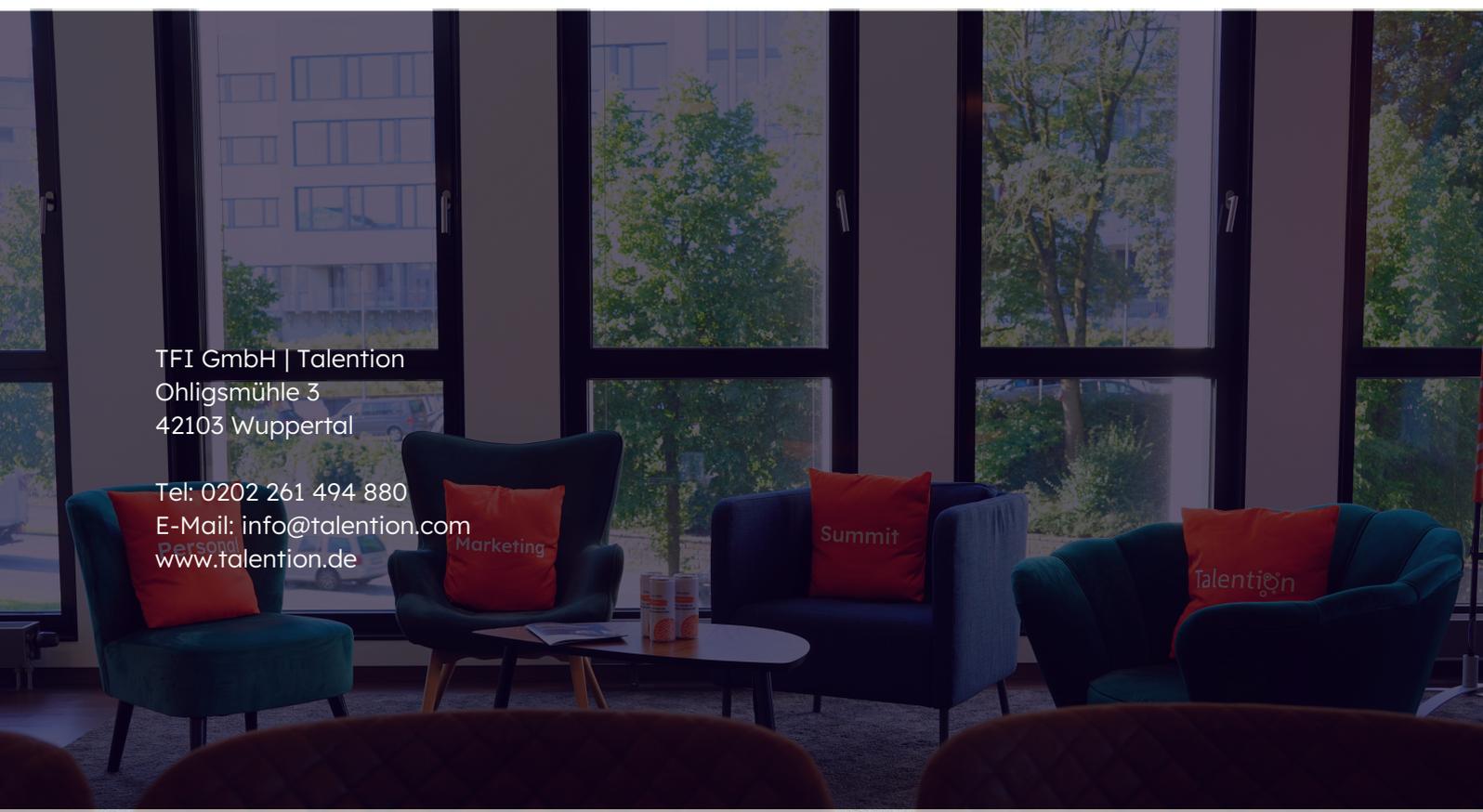
Die Herausforderung... die Lösung... die Ergebnisse...

Personalmarketing & Recruiting Software Talention

Als Nr.1 Personalmarketing & Recruiting Software für Personaldienstleister haben wir eine Lösung entwickelt, mit denen dank Personalmarketing die Recruiting Prozesse in Handumdrehen skaliert werden können.

Möchten Sie wissen, wie Sie mit performance-orientiertem Personal-marketing und Optimierung der Candidate Journey Ihre „Cost per Hire“ und „Candidate to Hiring“ Rate verbessern können? In einer persönlichen Beratung zeigen wir Ihnen gerne Ihr Potenzial mit Talention auf!

Jetzt kostenlose Beratung buchen



TFI GmbH | Talention
Ohligsmühle 3
42103 Wuppertal

Tel: 0202 261 494 880
E-Mail: info@talention.com
www.talention.de