02. April 2024

Marketing mit Canva und KI

Präsentiert von: Alice Rößler

Agenda

1	Intro & Icebreaker
2	Marketing verstehen: Was macht gutes Marketing aus?
3	ChatGPT: Content-Planung mit KI
4	Canva: Gestaltung leicht gemacht
5	Abschluss: Vom Workshop zur Umsetzung

Intro

Alice

Sturmtochter, Mutter der Warane und Katzen, Khaleesi, Befreierin von Meeren, Erste ihres Namens, Königin der Andalen und der ersten Menschen

Icebreaker

Beispiel I

Zeitarbeit Rößler GmbH:
“Menschenhandel, aber mit schickem Büro”

Beispiel II

Lorem Ipsum

Beispiel III

Lorem Ipsum

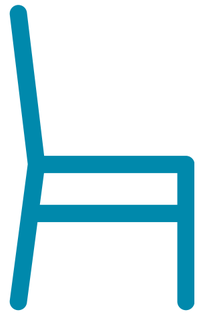
Marketing verstehen

“Was macht einen guten Marketing Slogan aus?”

Skill Matching

1. Bedarfsermittlung
2. Empathie & Menschenkenntnis
3. Datenanalyse & Marktverständnis

Übung



Der “heiße„ Stuhl 🔥

Die Teilnehmer:innen schreiben in 1–2 Sätzen auf, was ihre Dienstleistung besonders macht.

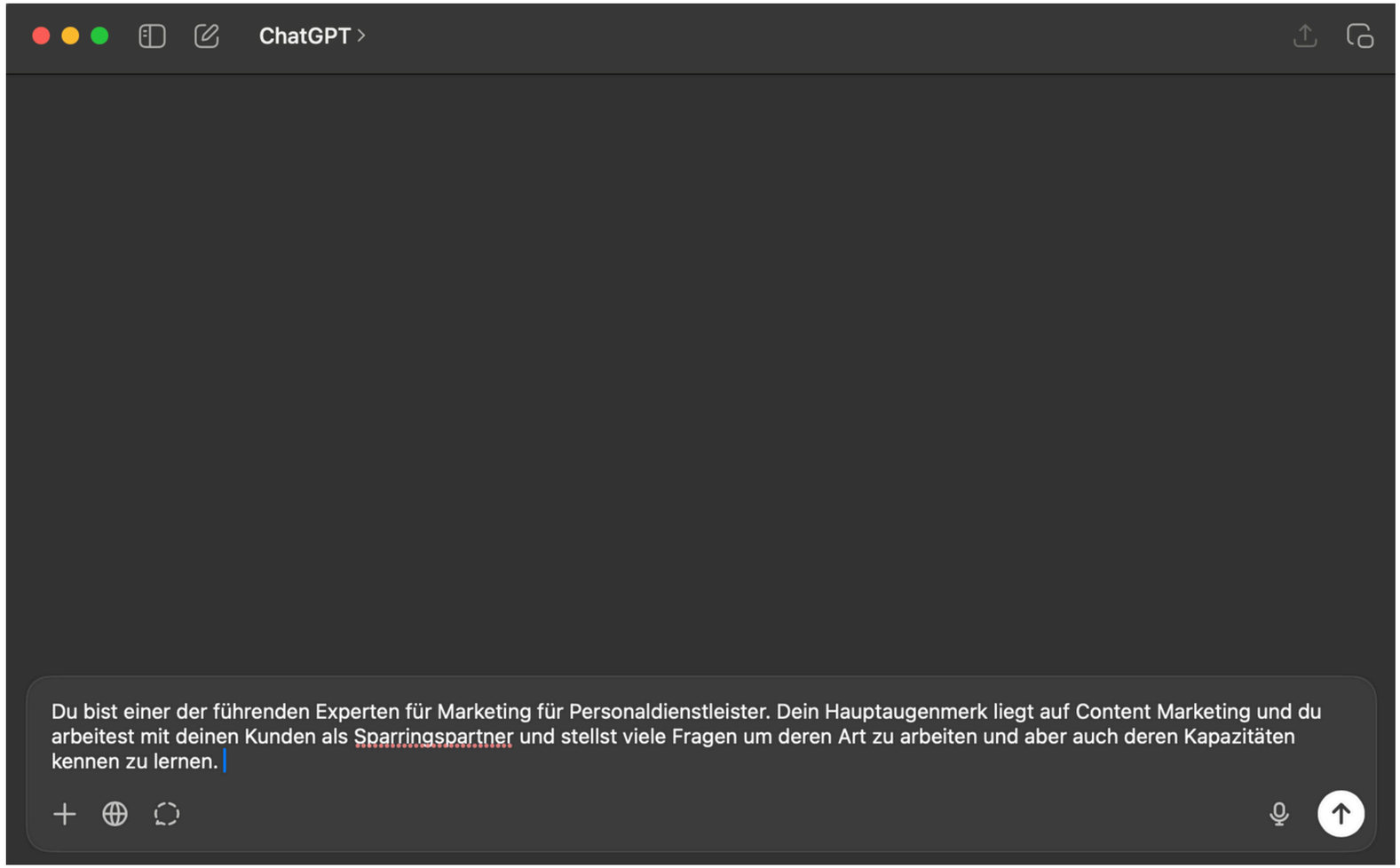
Dann kommt der Austausch mit dem Sitznachbarn. Dabei sollen klassische Floskeln kritisch hinterfragt werden.

Für eine Personaldienstleistung ist “gutes Personal zu finden” nichts was einen besonders macht oder von der Konkurrenz abhebt.

(Ausnahmen bestätigen die Regel)

⬛🐑

Content Planung mit KI



Übung

Headline-Battle 🥊

📢 **Situation:**
Euer Unternehmen sucht dringend Fachkräfte im Bereich Handwerk und möchte dies in einem Social-Media-Post kommunizieren. Wie würdet ihr das in einer einprägsamen Headline formulieren?

💡 **Beispiel-Headlines:**
✅ „Deine Hände können mehr – finde jetzt deinen Handwerksjob!“
✅ „Vom Schraubenschlüssel zur Karriere – wir bringen dich weiter!“

Übung

Headline-Battle 🥊

Headline 1

vs.

Headline 2

vs.

Headline 3

Gestaltung leicht gemacht

Die Canva Grundregeln

📌 Regel #1: Weniger ist mehr

✓ Klare Struktur: Nicht zu viele Elemente auf einmal – Fokus auf das Wesentliche.

✓ Lesbare Schriften: Maximal 2 Schriftarten, einfache & gut lesbare Typografie.

✓ Weißraum nutzen: Luft zwischen Elementen macht das Design professioneller.

✓ Klare Bildsprache: Authentische Bilder statt generische Stockfotos.

Die Canva Grundregeln

🎨 Regel #2: Nutze deine Markenfarben

✔ Wiedererkennbarkeit: Einheitliche Farben lassen dein Unternehmen professionell wirken.

✔ Maximal 2–3 Hauptfarben: Sonst wird das Design unruhig.

✔ Farbharmonie beachten: Kontraste gezielt einsetzen, um wichtige Infos hervorzuheben.

💡 Tipp: Canva erlaubt es, eine Marken-Farbpalette zu hinterlegen!

Die Canva Grundregeln

🔄 Regel #3: Bleib konsistent!

✓ Nutze feste Vorlagen: Social-Media-Posts, Flyer & Präsentationen im gleichen Stil.

✓ Schriften & Farben immer gleich: So entsteht ein einheitlicher Look.

✓ Logo & Wiedererkennungsmerkmale einbauen: Mach dein Design unverwechselbar.

💡 Tipp: Einmal gute Vorlagen erstellen & immer wieder verwenden!

Gestaltung leicht gemacht

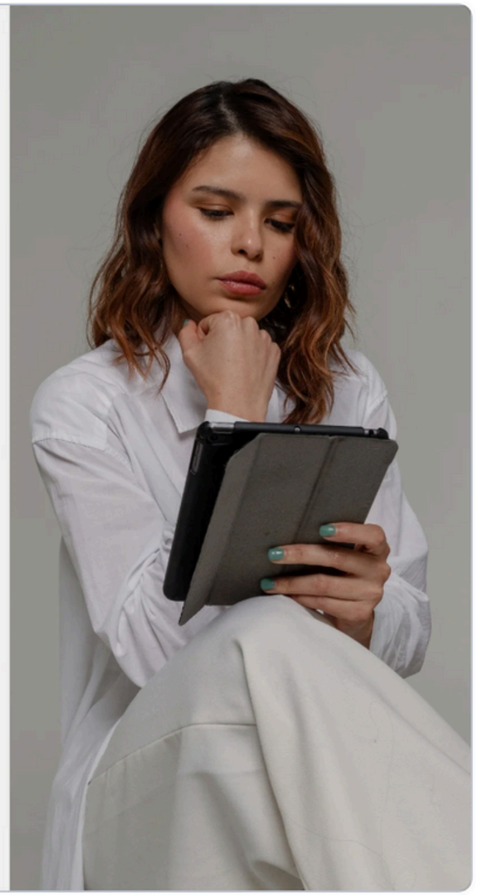
Gestaltung leicht gemacht

SOCIAL
MEDIA
MANAGER

(M/W/D)

- Flexible Arbeitszeiten
- Homeoffice-Optionen
- Teamevents
- Kleines Team
- Gesundheitsprogramme

Bewerbung unter
www.superduperseite.de



Gestaltung leicht gemacht

Gestaltung leicht gemacht

WAS WILLST DU ALS ERSTES UMSETZEN ?