



**KUNDEN
FOKUSSIERT**

Corporate Podcast - Recruiting & Employer Branding mit Authentizität

GVP Marketing & Sales SUMMIT 2025 im April 2025



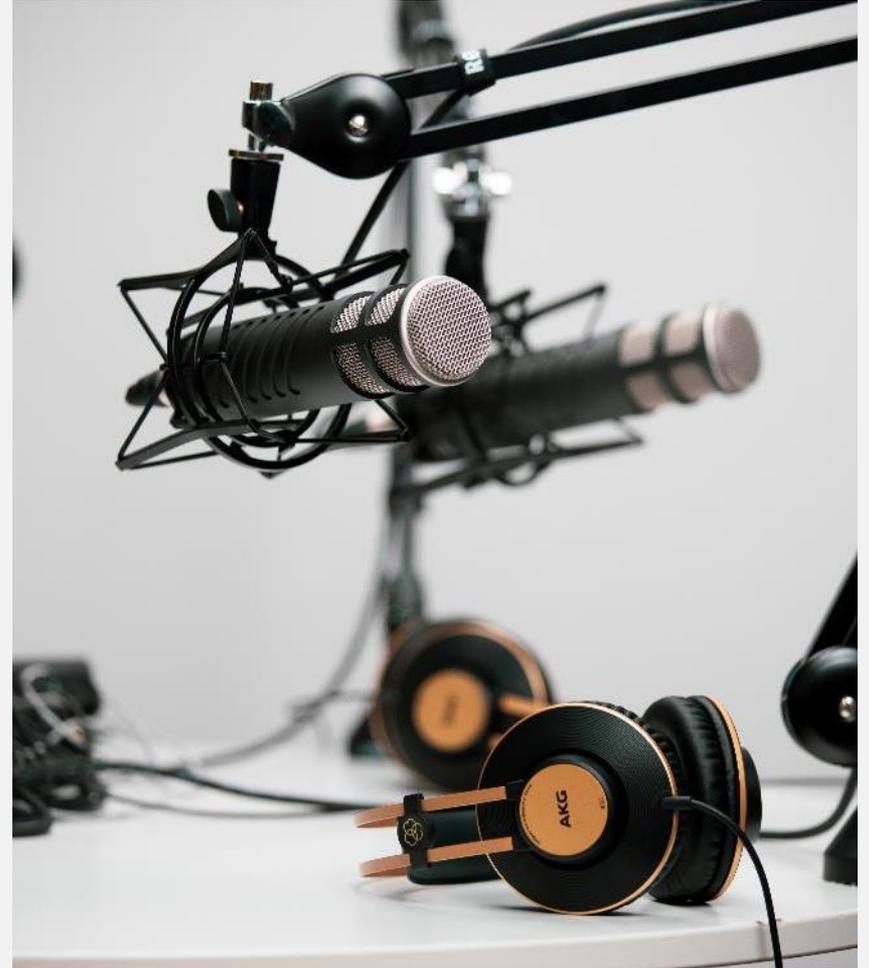
KUNDENFOKUSSIERT
Social Media & Podcast Marketing

Als Berater, Trainer und
Umsetzungspartner für Social Media &
Podcast Marketing unterstützen wir
mittelständische Unternehmen digitale
Kommunikation aufzubauen und zu
optimieren.



Agenda

1. Zahlen – Daten – Fakten
2. Best Practices
3. Weg zum eigenen Podcast
4. Live Beratung
5. FAQ



Was verbindet ihr mit Corporate Podcast?



Möglichst je eine Antwort...

1. Verständnis und Erwartungen
2. Vorteile, Chancen und Ziele
3. Nachteile, Risiken und Sorgen

✦ <https://www.menti.com/al3rdc3h67ym>

✦ Code: 5201 4811



Podcast Zahlen-Daten- Fakten

ca. **42%**

der Hörenden hat einen hohen Bildungsstand.

5 von 10
würden einen Podcast
ihres potentiellen
Arbeitgebers anhören.



Corporate Podcasts gehören zu den authentischsten Employer-Branding-Inhalten (StepStone befragte Bewerber).

30+ Jahre sind die meisten Hörenden
Aber auch ca. ein Drittel ist 14-29 Jahre alt.



Podcast erreicht Menschen dort,
wo klassische Kommunikation
nicht mehr ankommt.



hören sogar mindestens einmal
WÖCHENTLICH einen Podcast.

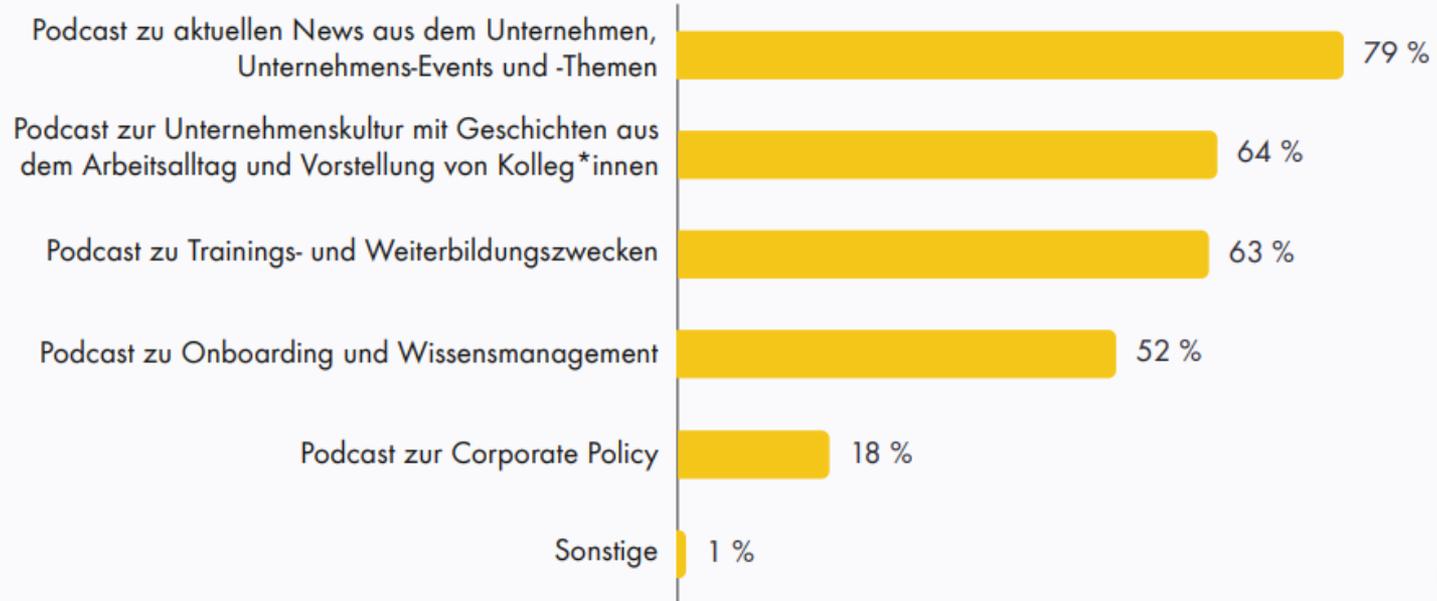
>4.000

aktive Business Podcast gibt es
in Deutschland – Spitzenreiter
in Europa.

Corporate Podcast – gewünschte Inhalte

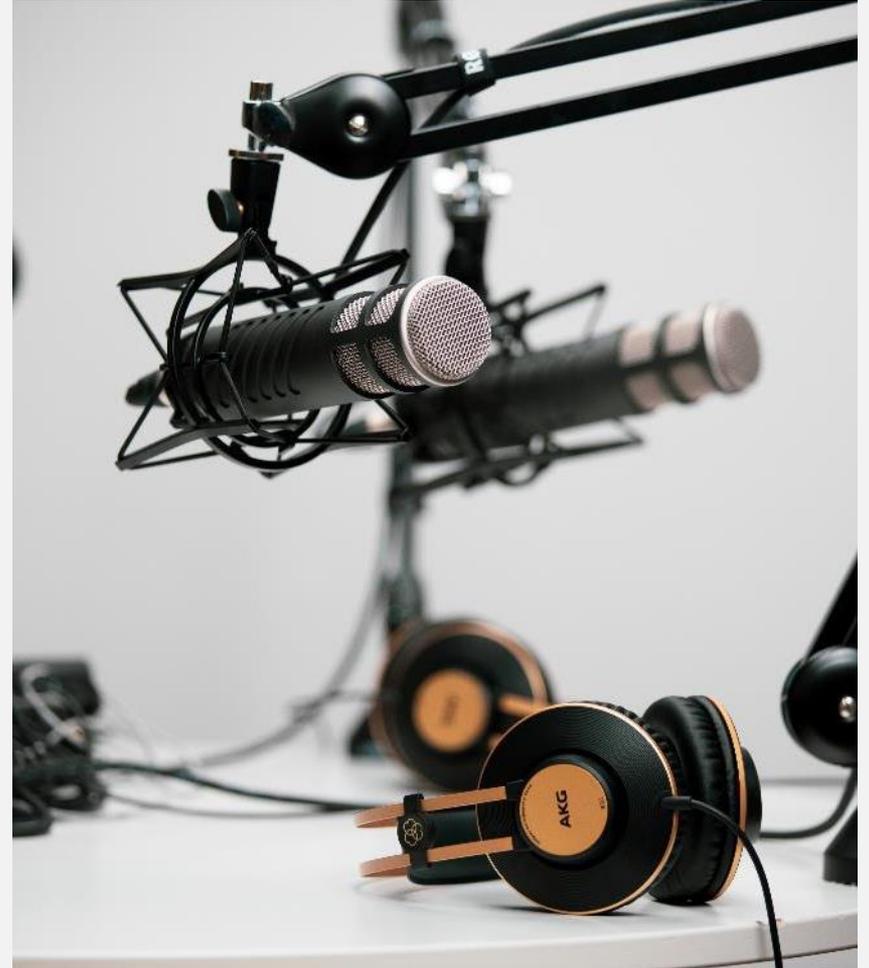


WELCHE ART VON CORPORATE PODCASTS FINDEST DU ANSPRECHEND?



Agenda

1. Zahlen – Daten – Fakten
2. **Best Practices**
3. Weg zum eigenen Podcast
4. Live Beratung
5. FAQ





INSIDER –

Der Böllhoff Podcast

Mit Laura

Best Practice Böllhoff 1/2

- ◆ Hidden Champion für Verbindungselemente – außerhalb Bielefelds kaum bekannt
- ◆ Ansatz: Auszubildene interviewt Mitarbeitende im Unternehmen
- ◆ Start im Juni 2023
- ◆ Erste Staffel mit 21 Folgen
- ◆ Durchschnittlich >400 Hörende im Monat
- ◆ >6.000 Streams seit Start



INSIDER –

Der Böllhoff Podcast

— Mit Laura

Best Practice Böllhoff 2/2

- ◆ Zweite Staffel moderiert Kim Kornalewski (19 Jahre)
- ◆ Beginn im April 2025
- ◆ Auszubildene im 1. Lehrjahr zur Kauffrau im Groß- und Außenhandelsmanagement
- ◆ Von einer Hörerin zur Auszubildenen und nun neuen Moderatorin





Best Practice EvKB 1/2

- ◆ Das Evangelische Klinikum Bethel (EvKB) und Krankenhaus Mara ist Universitätsklinikum und Haus der Maximalversorgung. Es gehört zu den wichtigsten Gesundheitseinrichtungen in NRW
- ◆ Ansatz: Recruiting & Employer Branding
- ◆ Start im August 2024
- ◆ 15 Folgen
- ◆ Durchschnittlich >800 Hörende im Monat
- ◆ Insgesamt >7.000 Streams seit Start



VON KANÜLEN
UND KÜHEN
VIERUNDZWANZIGSIEBEN



DER STERBENDE
HAT IMMER RECHT
VIERUNDZWANZIGSIEBEN

Best Practice EvKB 2/2

- ◆ Theologischer Direktor des EvKB stellt Menschen und ihre Arbeit im Universitätsklinikum vor
- ◆ Im Vordergrund: Was macht das EvKB als Arbeitgeber attraktiv?
- ◆ Herausgestellt wird die Vielseitigkeit der Berufsfelder und die besonderen Leistungen für die 5.600 Mitarbeitenden
- ◆ Im Sinne der Authentizität ist auch (Selbst-)Kritik erwünscht





DIGITALES
EMPLOYER
BRANDING &
RECRUITING

Best Practice Fach-Podcast

- ◆ Podcast zum Fachbuch
- ◆ Ansatz: Fachlicher Austausch mit Gästen aus Employer Branding Kontext
- ◆ Start im April 2024
- ◆ 16 Folgen
- ◆ Durchschnittlich >100 Hörende im Monat
- ◆ >1.500 Streams seit Erscheinen
- ◆ Regelmäßig in den Apple Podcast Marketing Charts

Stefan Scheller



Corinna Spaeth



Edi Bergmann

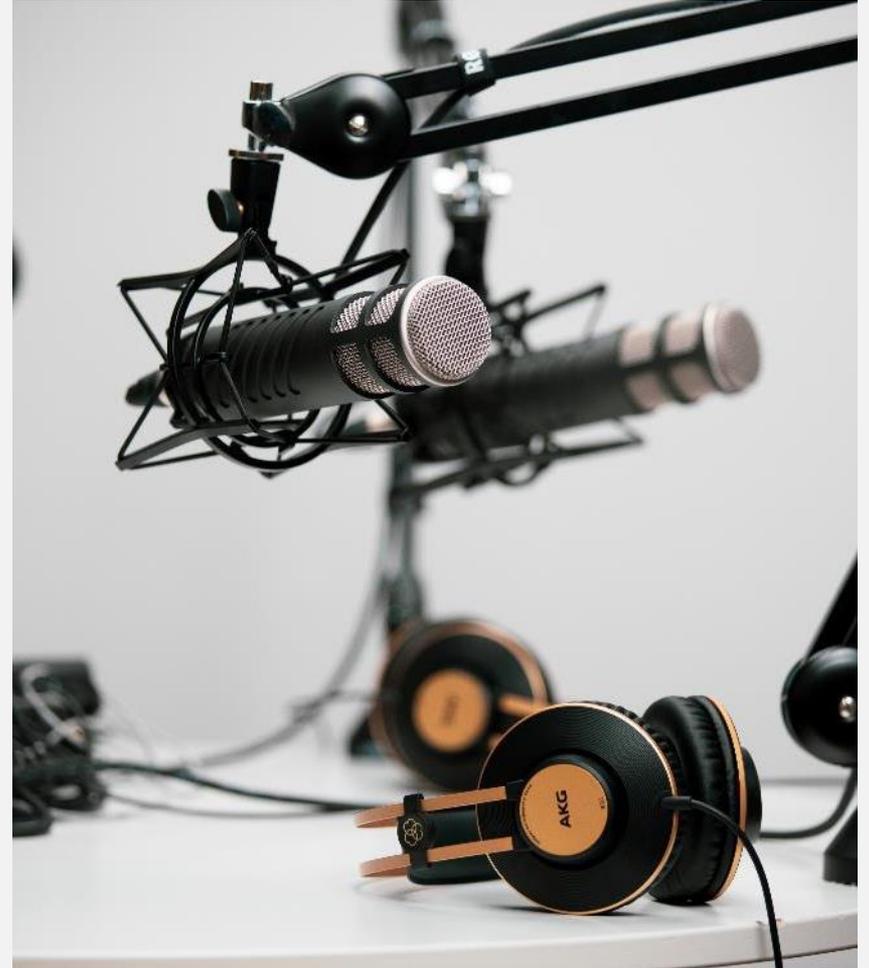


Tobias Jost



Agenda

1. Zahlen – Daten – Fakten
2. Best Practices
3. **Weg zum eigenen Podcast**
4. Live Beratung
5. FAQ



Vorgehen zum eigenen Podcast

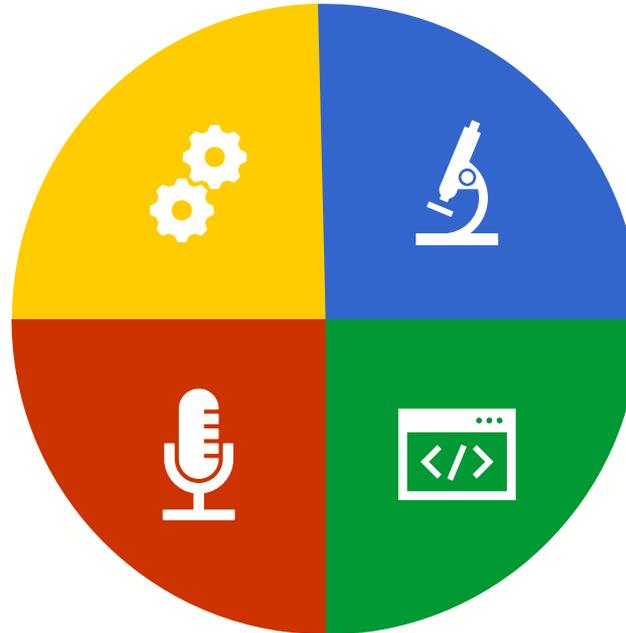


Postproduktion

Schnitt. Nachvertonung.
Veröffentlichung. Vermarktung.

Moderation

Workshop für internen Host.
Moderations- und ggf.
Sprechtraining.



Strategie

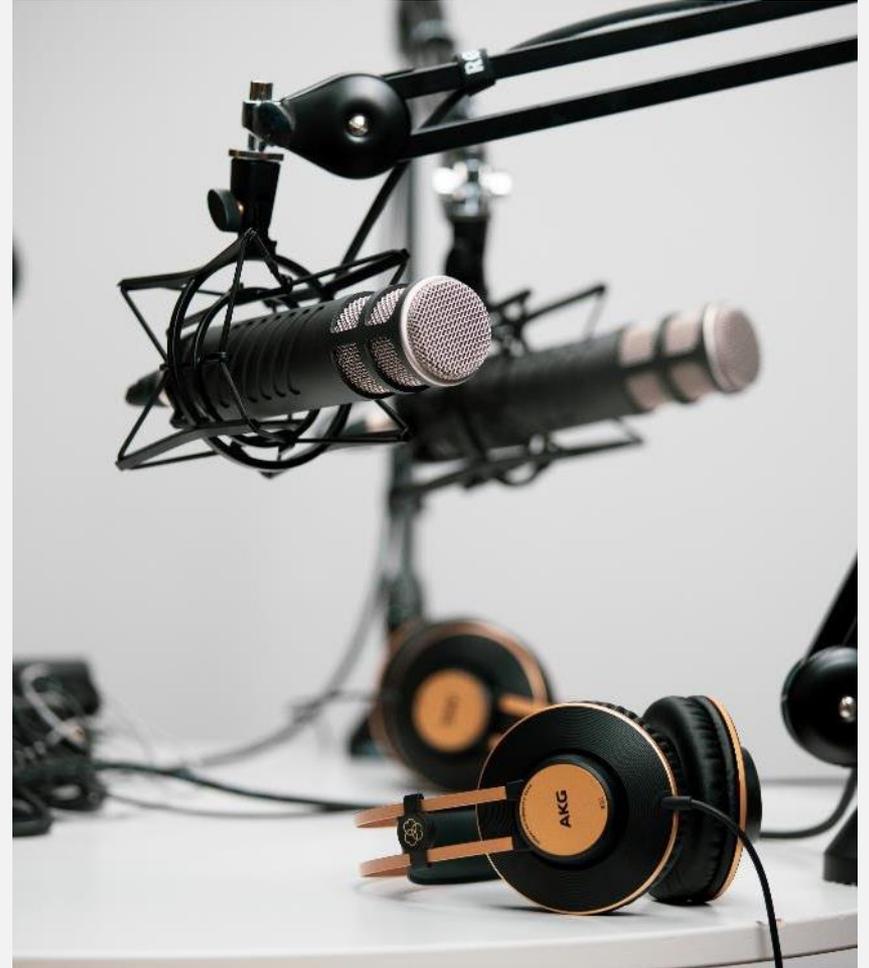
Zielgruppen und Ziele ermitteln.
Redaktionsplan. Konzeption.
Jingle und Cover.

Technik

Aufnahme-Setting/ Mikrophonie,
ggf. Software für Remote-
Aufnahmen

Agenda

1. Zahlen – Daten – Fakten
2. Best Practices
3. Weg zum eigenen Podcast
4. **Live Beratung**
5. FAQ

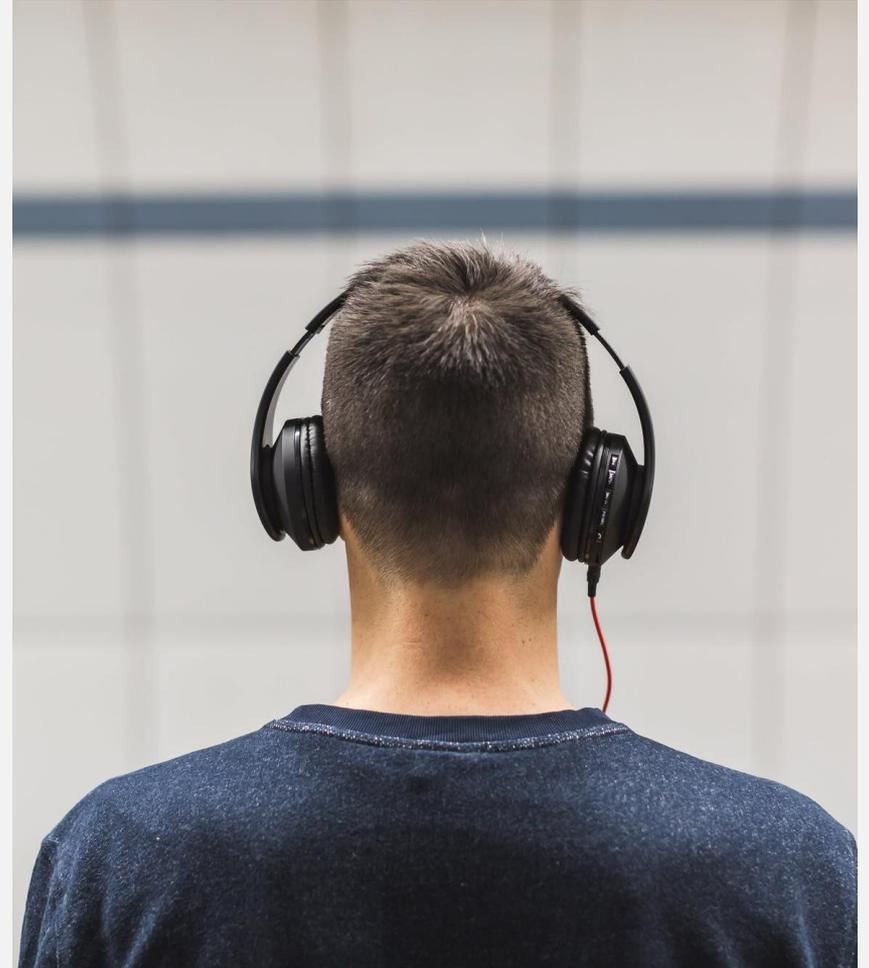


Ac hoc Beratung & Austausch

Anhand deines Unternehmens gehen wir durch, ob ein Corporate Podcast für dein Marketing/ HR sinnvoll sein kann.

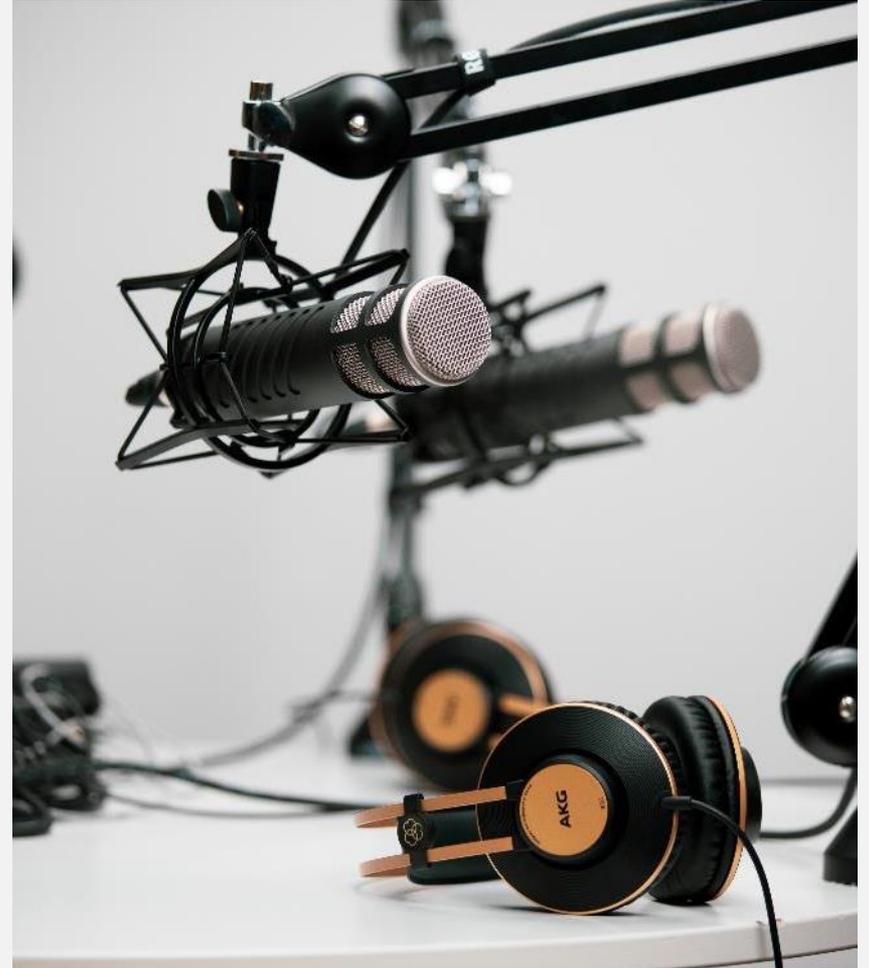
Beschreibe...

- ◆ dein Unternehmen
- ◆ deine Zielgruppen
- ◆ deine Anforderungen
- ◆ Ggf. deine Rahmenbedingungen und Einschränkungen



Agenda

1. Zahlen – Daten – Fakten
2. Best Practices
3. Weg zum eigenen Podcast
4. Live Beratung
5. **FAQ**





FAQs

- ◆ Wie viel Zeit muss ich aufwenden?
- ◆ Wie viel Invest sollte ich kalkulieren?
- ◆ Welchen Nutzen kann ich erwarten?
- ◆ Wie wichtig ist das Zusammenspiel mit anderen Kanälen?
- ◆ Wer sollte moderieren?
- ◆ Welche Technik wird gebraucht?

Fazit: Wer gehört wird, schafft Vertrauen!

- ◆ Kultur hörbar machen – nicht nur schreiben, sondern erzählen.
 - ◆ Echte Stimmen statt Hochglanz-Werbung.
 - ◆ Bindung & Nähe aufbauen – vor und nach der Bewerbung.
 - ◆ Wettbewerbsvorteil schaffen – durch Authentizität.
 - ◆ Startet klein. Startet ehrlich. Aber startet.
- ➔ Podcast zahlen auf Image und Vertrauen ein („Marathon“) – nicht auf kurzfristige Kampagnen



Vielen Dank!



Michael Lorenz

Gründer und Geschäftsführer
KUNDENFOKUSSIERT GmbH

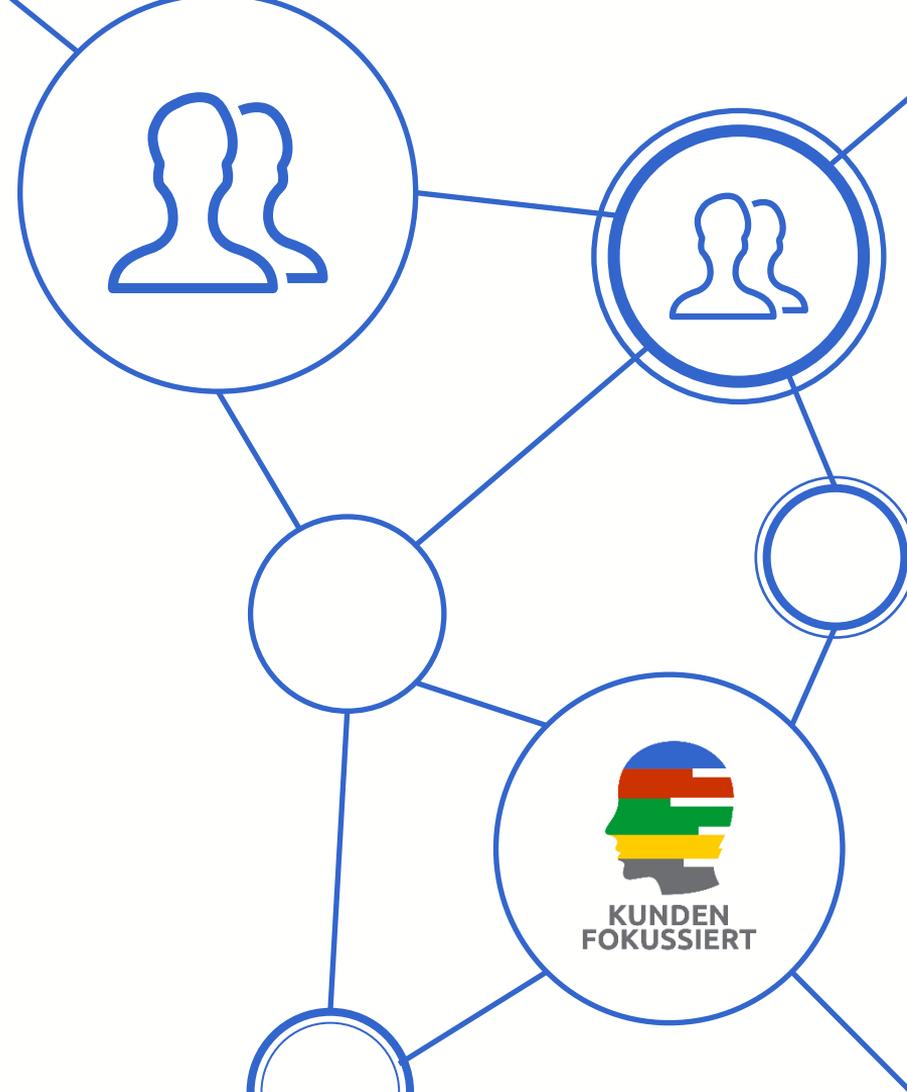
michael@kundenfokussiert.de
+49 521 430 618 01



Christina Scheuer

Senior Podcast Consultant
KUNDENFOKUSSIERT GmbH

christina@kundenfokussiert.de
+49 163 669 952 4



© Copyright 2025 – Urheberrechtshinweis

Alle Inhalte dieser Präsentation, sind urheberrechtlich geschützt. Das Urheberrecht liegt, soweit nicht ausdrücklich anders gekennzeichnet, bei KUNDENFOKUSSIERT GmbH.

Eine Vervielfältigung oder Verwendung ist nur nach schriftlicher Freigabe gestattet.

#adhocberatung

Entwurf

Ziele und Nutzen

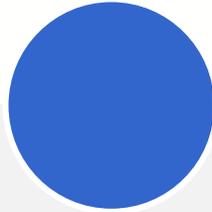


- ◆ Authentische Kommunikation mit Bewerbenden
- ◆ Stärkung der Arbeitgebermarke
- ◆ Unterstützung von Recruiting & Bindung
- ◆ Vermittlung von Unternehmenskultur



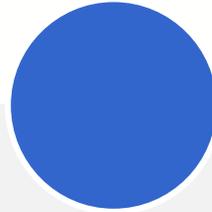
Azubis & Schüler

Lorem ipsum dolor sit
amet, consetetur
sadipscing elitr, sed
diam



Berufseinsteiger

Lorem ipsum dolor sit
amet, consetetur
sadipscing elitr, sed
diam



Fachkräfte

Lorem ipsum dolor sit
amet, consetetur
sadipscing elitr, sed
diam



Mitarbeitende

Lorem ipsum dolor sit
amet, consetetur
sadipscing elitr, sed
diam

Podcast-Format & Tonalität



Format:

- Gesprächs- oder Interviewformat
- 15–25 Minuten pro Folge
- Moderation durch HR / interne Kommunikation

Tonalität:

- Persönlich & authentisch
- Locker, aber professionell
- Im Idealfall echte Stimmen aus dem Unternehmen

Redaktionsplan



Folge	Titel	Inhalt
0	Trailer	Kurzvorstellung des Podcast und Hosts
1	Wer wir sind	Unternehmensvorstellung, Werte, Vision
2	Mein Weg ins Team	Einstiegsgeschichte eines Kollegen
3	Ausbildung bei uns	Einblicke von Azubi & Ausbildern
4	Karrierewege	Entwicklungsmöglichkeiten intern
5	Ein Tag im Job	Alltag einer Fachkraft
6	Was Bewerber wissen wollen	HR beantwortet typische Fragen
7	Fehler & Learnings	Offen über Herausforderungen sprechen
8	Teamgeist & Kultur	Stimmen aus verschiedenen Abteilungen

Verbreitung & Kanäle



- ◆ Spotify, Apple Podcasts, usw.
- ◆ Karriere-Website
- ◆ Social Media
- ◆ Intranet oder Mitarbeiter-App
- ◆ QR-Code in Recruiting-Materialien

Erfolgsfaktoren



- ◆ Regelmäßigkeit & Struktur: z. B. 2-wöchentlich
- ◆ Authentische Gäste & Stimmen statt Marketing-Sprech
- ◆ Guter Ton & klare Gesprächsführung
- ◆ Crossmediale Einbindung (Recruiting-Kampagnen, Stellenanzeigen, Messen etc.)

Erfolgsmessung (KPIs)



- ◆ Downloads pro Folge
- ◆ Durchschnittliche Hördauer
- ◆ Traffic von Podcast zur Karriere-Website
- ◆ Bewerbungen mit Podcast-Verweis
- ◆ Social Media-Reichweite durch Snippets

Nächste Schritte



- ◆ Projektteam definieren (HR, Marketing, ggf. externe Unterstützung)
- ◆ Technik & Hosting klären
- ◆ Pilotfolge produzieren
- ◆ Kommunikationsstrategie & begleitende Kanäle planen
- ◆ Starttermin & Launch-Kampagne festlegen