

# Workshop | No Marketing- Bullshit please: Reality Check für deine Arbeitgebermarke



“...wir wollen etwas tun, was wir  
auch lieben..”

**Gen Z**



**Gehmalzumbekka**

**Könnt ihr euch damit verbinden?**



Johanna Ehses  
Founder EmployerBranding 360

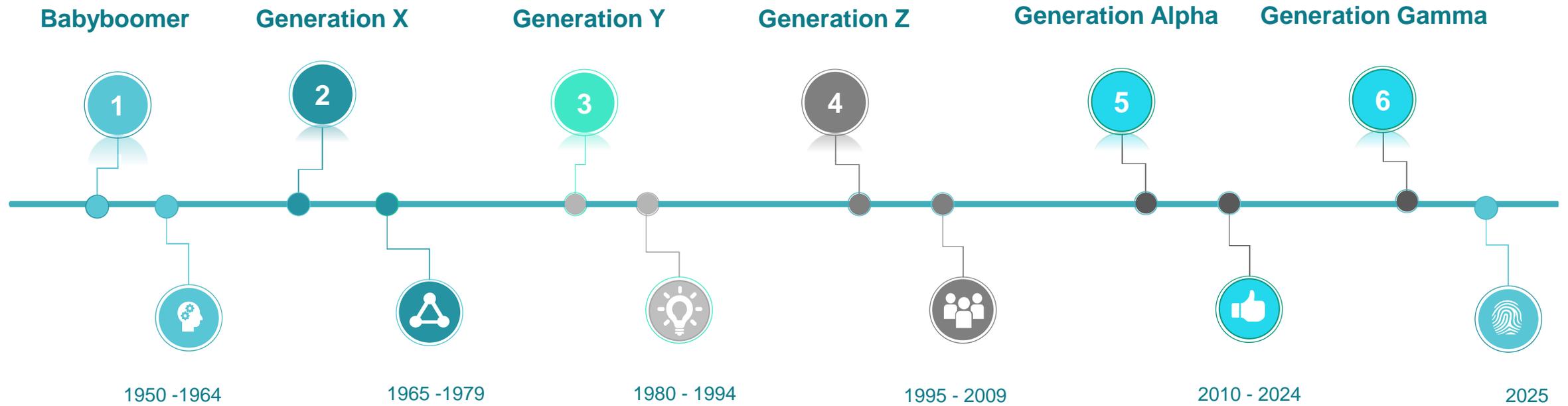
# Hallo ich bin Johanna, nennt mich gerne “Hanna”

Ich bin Johanna Ehses, ich bin Expertin für Employer Branding. Mein Schwerpunkt liegt auf der Unterstützung von KMU bei der Gewinnung und Bindung von Talenten und der Stärkung der Unternehmenskultur.

- EVP Entwicklung
- Social Recruiting Kampagnen
- Corporate Influencer Programme
- Employer Branding Crash-Kurse
- Authentische Karriereseiten

# Der Wandel

# Generationen



# Mitarbeitende haben Ansprüche





# Wünsche der Arbeitgeber

4 Tage Woche	82 %
Flexible Arbeitszeiten	74 %
Home-Office	66 %
Sabbatical	31%
Workation	23 %

# Vertrauen

“Wir sind eben nicht in einer Generation mit illusionen aufgewachsen”



**Michèle Winchester**

# Krisen



**Fehlt Euch auch manchmal das  
Vertrauen?**

**In Menschen, in die Gesellschaft,  
Politik, Unternehmen oder in  
Arbeitgeber?**



**Werte.**

**Vertrauen.**

**Ehrlichkeit.**

**Authentizität.**

**Wie könnt ihr das spiegeln  
Für euch selbst oder Kunden?**

# GRUPPENARBEIT

# Wie können wir Authentizität spiegeln



**Geschichten von  
Mitarbeitenden / CEOs**



**Keine Floskeln**



**Über Fehler reden**



**Kein Marketing  
Copy & Paste**



**Kontaktdaten**



**Du statt wir**



**Echte (Unternehmens)  
Werte zeigen**



**Authentische  
Bilder & Videos**



**Einbindung  
von Kununu**

# Was ist sonst noch wichtig?



Zielgruppen-  
spezifisch



Benefits



Warum bei  
X arbeiten?



Successstories (no  
Marketing)



Social Media  
einbinden



Unternehmens-  
vorstellung



EVP / Werte /  
Kultur



Technik  
z.B. mobile Optimierung,  
Ladezeit

# Yes and No Gos!



[Link](#)

## Eure Aufgaben:

Die Firma Authentisch AG hat euch um, als Profis, um Hilfe gebeten. Sie möchte ihre Karriereseite sehr „echt und transparent“ gestalten.

- Wie könnte der Header aussehen?
- Welche 6 Gründe? Was würdest du hier noch erwähnen?
- Welche Benefits müssten eurer Meinung nach genannt werden und was ist hier wichtig?
- Welche Fakten würdest du über die Authentisch AG in a Minute darstellen
- Was würdest du sonst noch für Fotos und Videos einfügen?
- Was würdest Fakten und Infos würdest du sonst noch ergänzen? / aufnehmen?
- **Wer passt nicht zur Authentisch AG**

**Bonus** (sofern die Zeit reicht)

Der zukünftige Mitarbeitende hat beschlossen sich zu bewerben, was machst du um den Prozess noch authentischer zu gestalten?

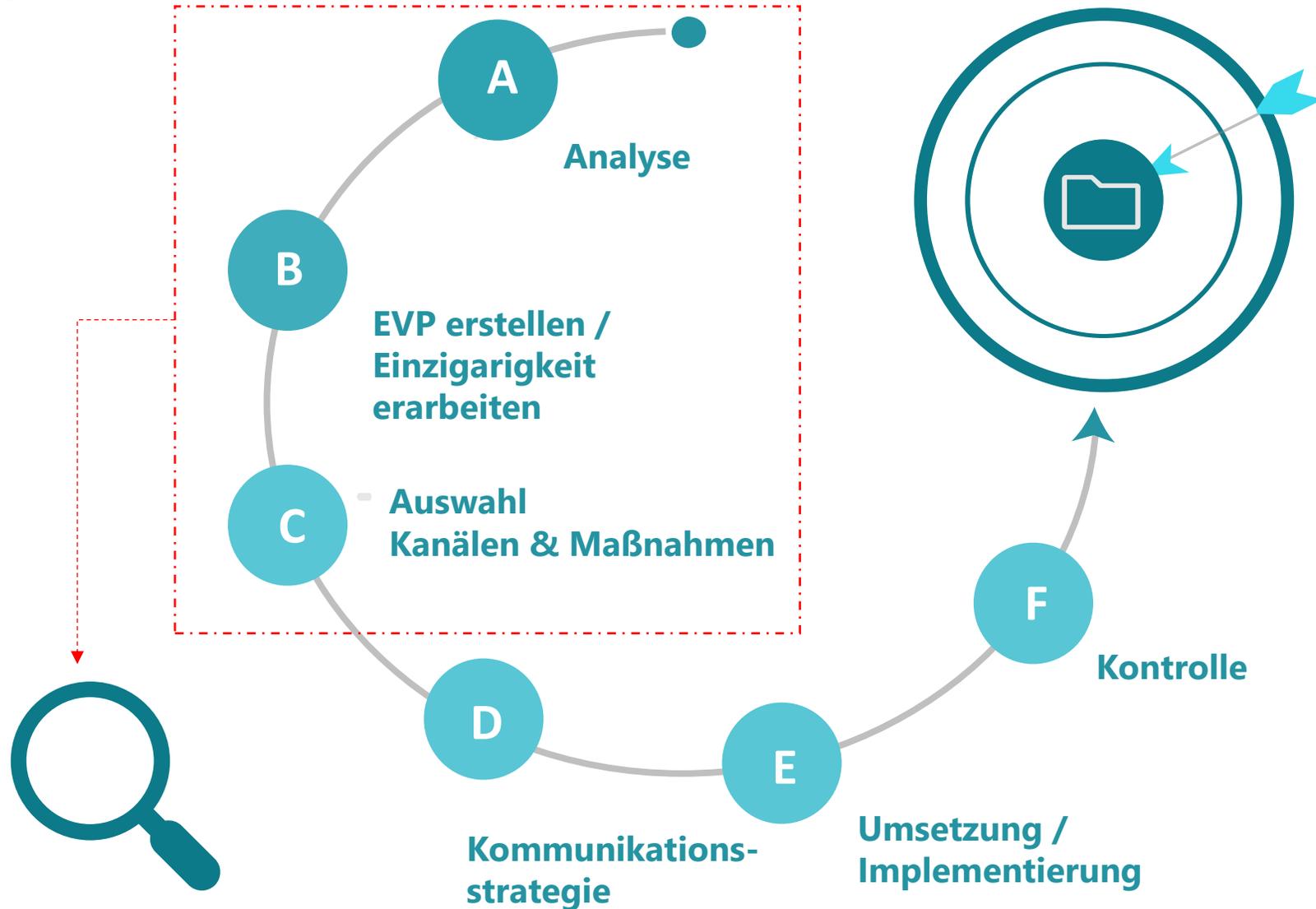
Wenn euch etwas fehlt, denkt euch etwas aus.  
Lasst eure Kreativität freien lauf.

**Stellt ihr euch  
selbst authentisch dar?**



**Wie könnt ihr all diese Infos ermitteln?  
Und wie gehe ich strategisch vor?**

1.



**Ermitteln  
was euch  
Besonders  
macht**

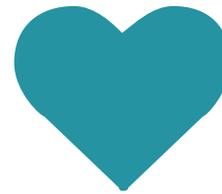
**Employer  
Branding-  
Strategie**

# Analysephase



## Unternehmen

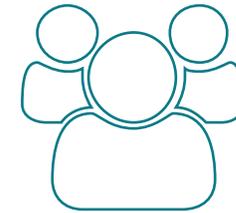
Ziele, Bedarf, bisherige  
Maßnahmen, Altersstruktur...  
Arbeitgebermarken-Workshops



## Zielgruppe



Wo erreiche ich die Zielgruppe?  
Whats in for me?  
Warum sollte ich bei euch arbeiten?  
Umfragen..



## Marktbegleiter

**Stay authentic!**