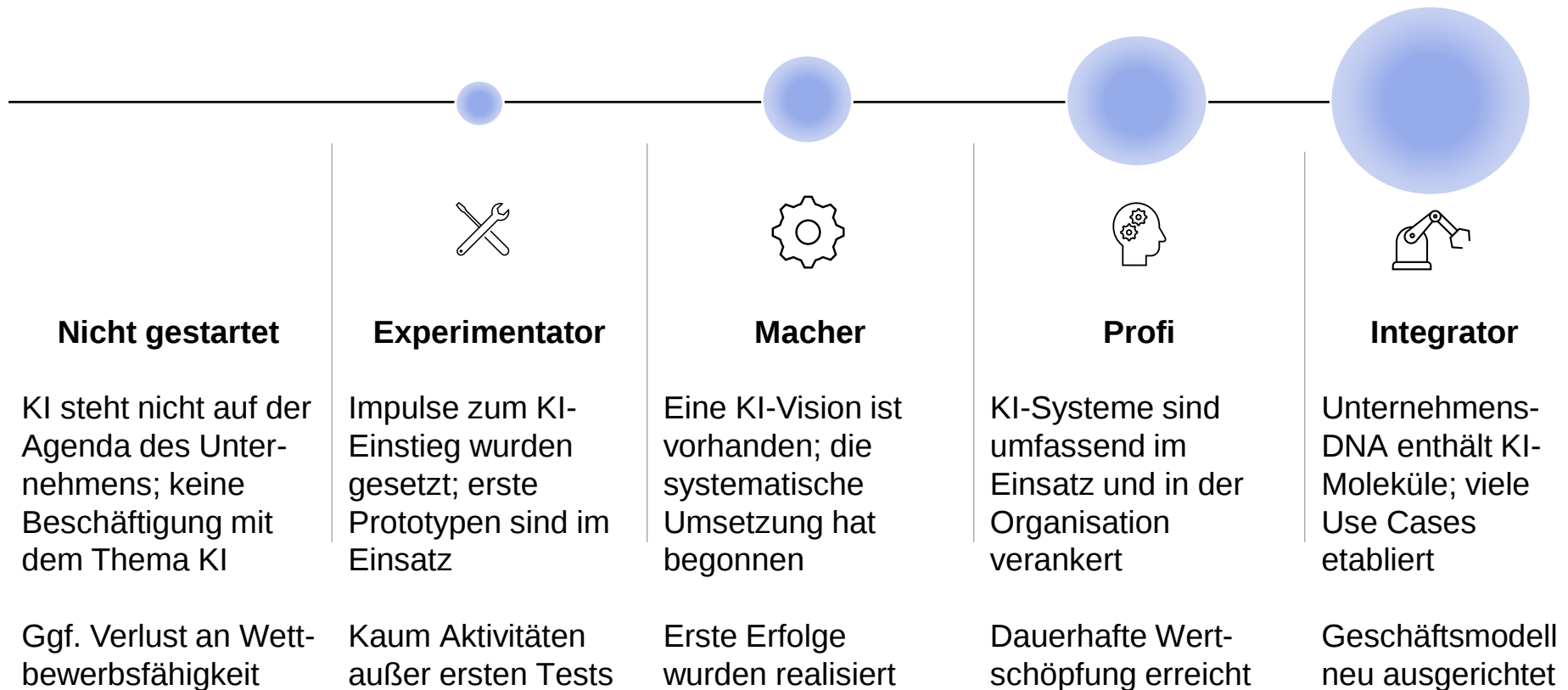


Mehr Effizienz und Effektivität durch Werkzeuge der Künstlichen Intelligenz für Personalvermittler



12. Thementag Personalvermittlung – 6.10.2022

Wo steht Ihr Unternehmen bei der KI-basierten Wertschöpfung?



Orientiert an <https://www.appliedai.de/de/ki-reise>

Ein Statement zur Einstimmung!

**Das größte Risiko der Künstlichen Intelligenz liegt darin,
sich nicht mit ihr zu beschäftigen!**

Sonst müssen wir den Begriff ROI umdefinieren!

Risk of Ignorance



In der Personalvermittlung werden beim KI-Einsatz verschiedene Ziele angestrebt!

- Die **Bewerber** finden den richtigen Job – schnell und effizient.
- Der **Prozess der Personalvermittlung** wird KI-gestützt beschleunigt.
- Die **Personalvermittler** erhalten zusätzliche **Insights in das Qualifikationsprofil der Bewerber**.
- Die **Personalvermittler** werden beim **Abgleich von Anforderungs- und Fähigkeitsprofilen potenzieller Kandidaten** qualifiziert unterstützt.
- In Summe wird eine **höhere Produktivität** und eine **höhere Qualität der Vermittlungen** angestrebt.

Welche Fähigkeiten bringt ein Personalvermittler in den Prozess ein?



- **Sprachliche/linguistische Intelligenz**
- Musikalische Intelligenz
- **Logisch-mathematische Intelligenz**
- Bildlich-räumliche Intelligenz
- **Körperlich-kinästhetische Intelligenz**
- **Interpersonale/zwischenmenschliche Intelligenz**
- **Intrapersonale Intelligenz**
- Naturalistische Intelligenz
- Existenzielle/spirituelle Intelligenz
- **Kreative/schöpferische Intelligenz**

Heute noch ist die KI weit entfernt, dieses Niveau der menschlichen Intelligenz auch nur annähernd zu erreichen!

Die heutigen KI-Systeme weisen – noch – eine Inselbegabung auf!



Die Entwicklung einer Artificial General Intelligence liegt noch ein weiter Ferne!

Welche Fähigkeiten bringt die Künstliche Intelligenz in den Vermittlungsprozess ein?

Natural Language Processing (NLP)/Sprachverarbeitung

Erfassung und Verarbeitung von und
Beantwortung in natürlicher Sprache (bspw.
Speech-to-Text, Text-to-Speech)



Natural Image Processing/Bildverarbeitung

Erkennung, Speicherung und
Bearbeitung von Bildern



Expert Systems/Expertensysteme

Erfassung, Speicherung und Verarbeitung
unterschiedlicher Informationen zur Ableitung
von Empfehlungen/Handlungsanweisungen



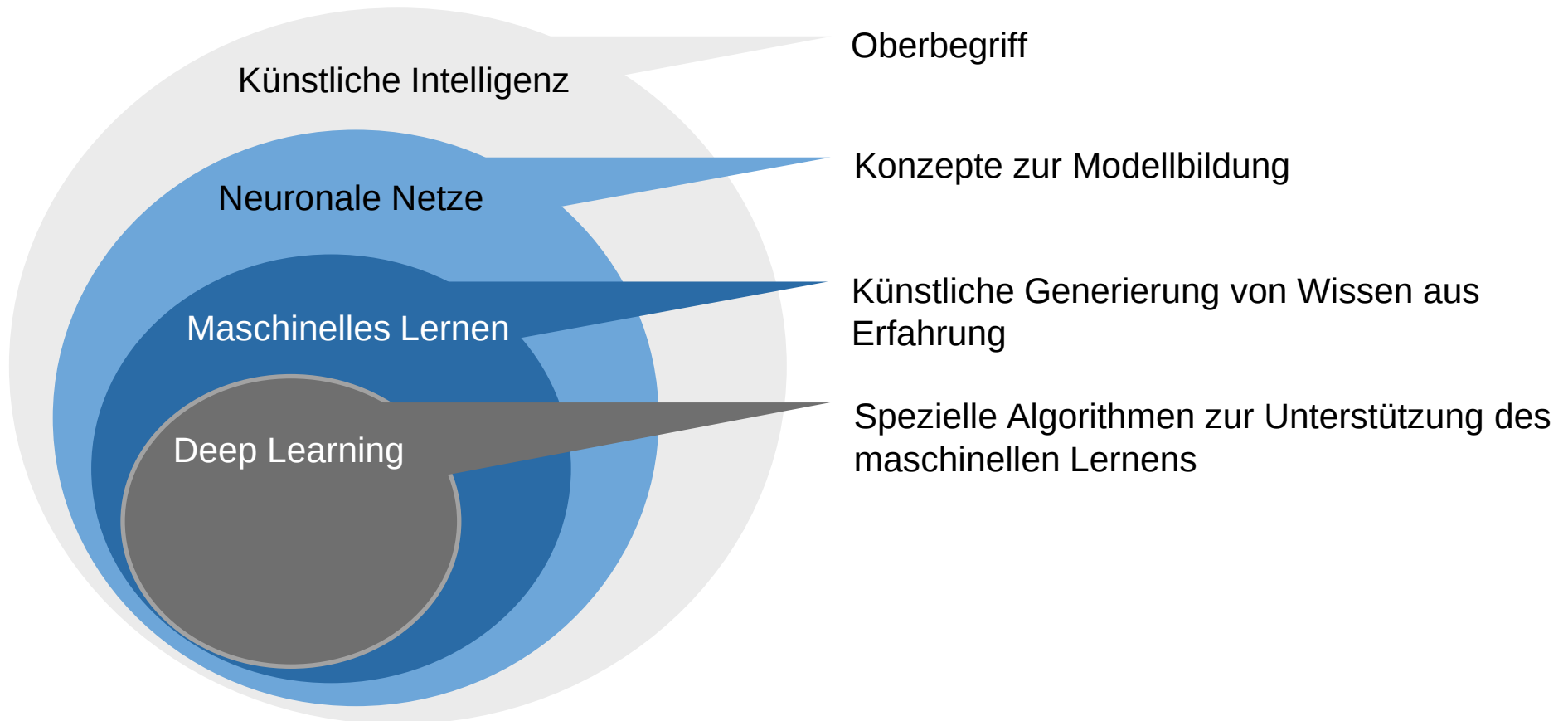
Robotics/Roboter

Mechanische, computergesteuerte Systeme,
die eine Vielzahl von unterschiedlichen
Aufgaben ausüben können



Emotionale Künstliche Intelligenz/Emotional AI

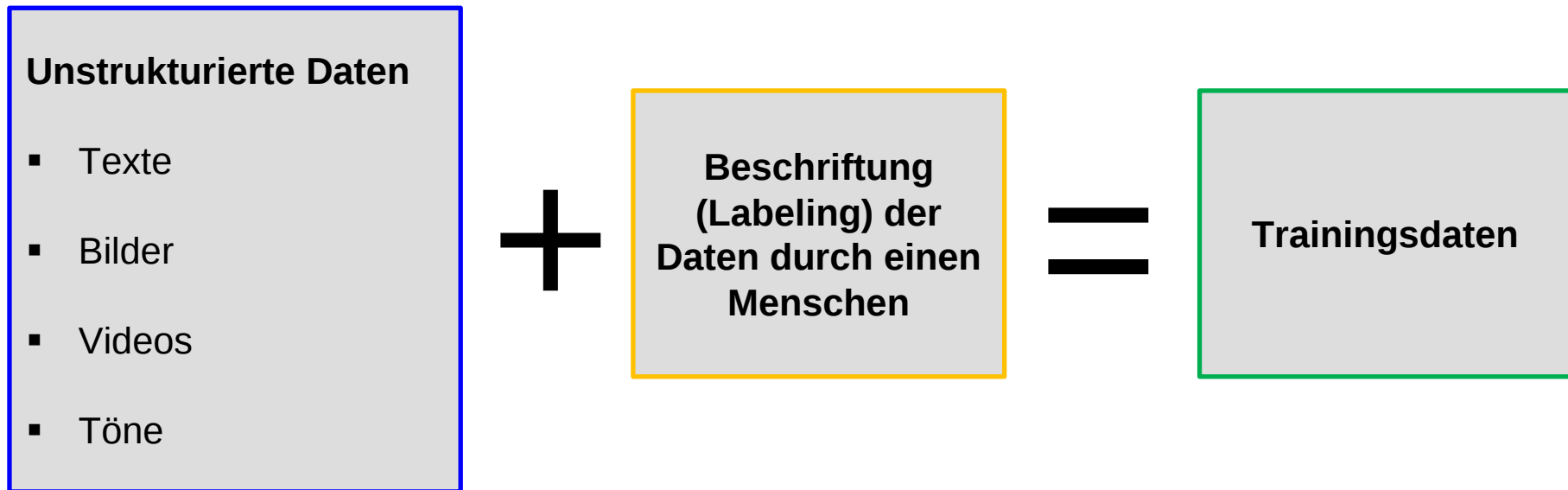
Wichtige Kernbegriffe der Künstlichen Intelligenz



Wie kommt die Intelligenz in die Systeme der Künstlichen Intelligenz?



Wie lernt die Künstliche Intelligenz? – Supervised Learning – I



Beispiel für ein Labeling von Daten

Aufgabe: Erkennung von Hunden auf Fotos

Input: Daten, die von Menschen beschriftet wurden; hier Fotos von

- Hunden
- Katzen
- Wölfen
- Tigern
- Löwen
- ...

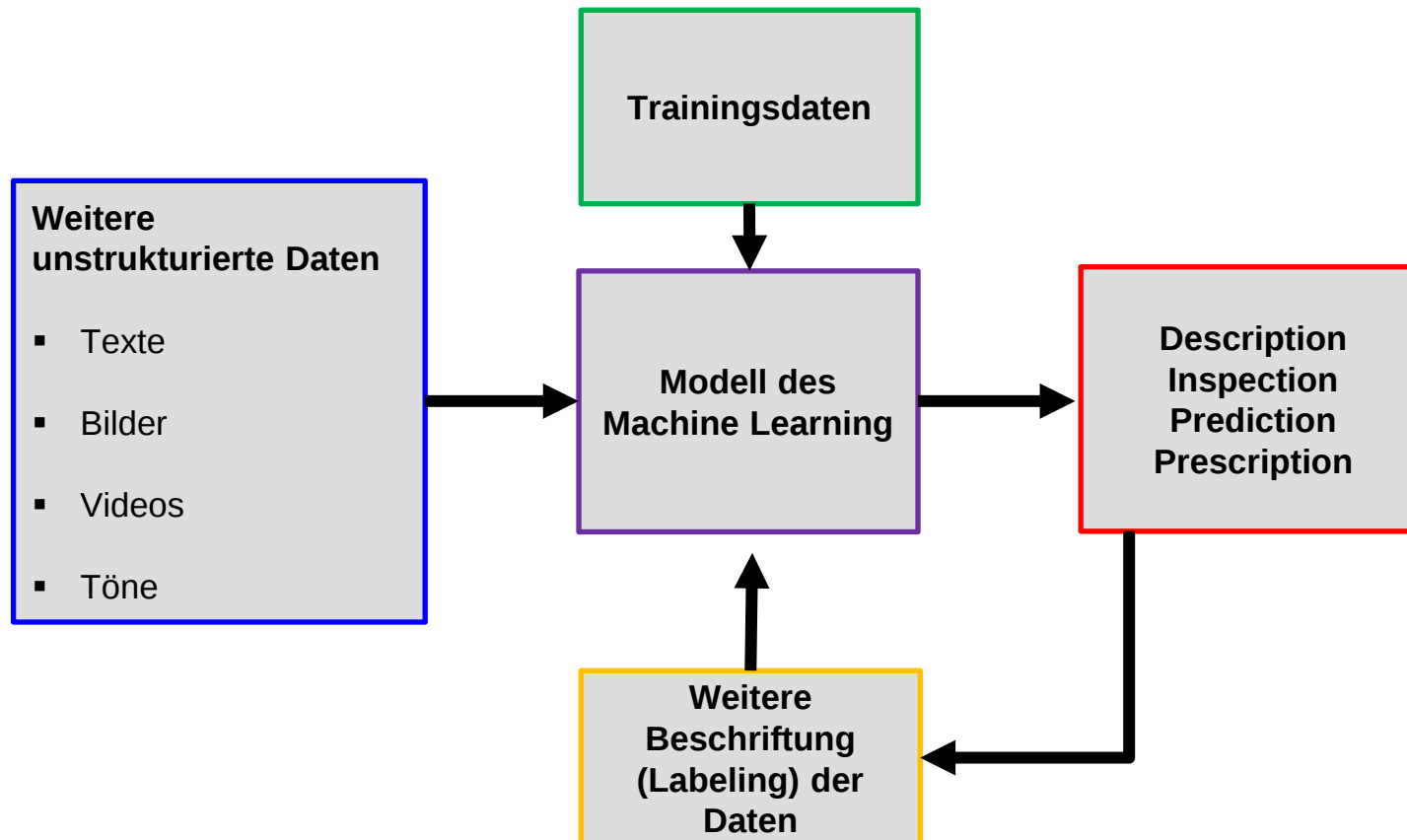
Jedes einzelne Foto wird mit einem Text versehen, der die Inhalte des Fotos möglichst gut beschreibt.

Das System benötigt beim Training häufig Tausende von Fotos.

Warum?

Den KI-Systemen fehlt – heute noch – ein gesamthafes inneres Bild der Welt!

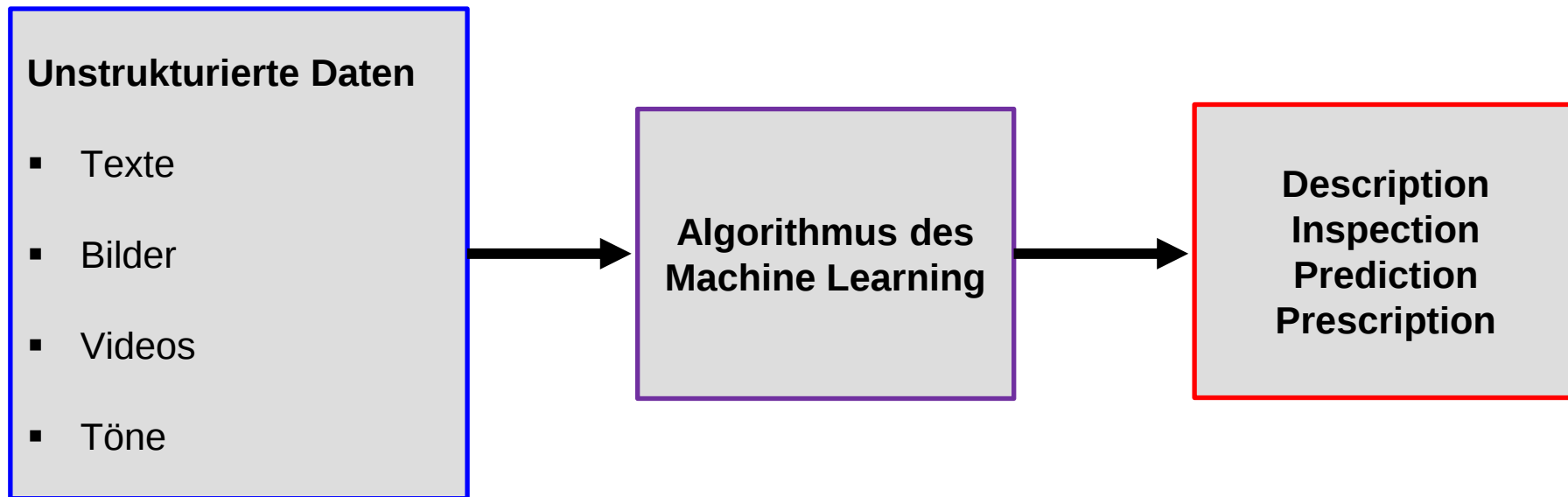
Wie lernt die Künstliche Intelligenz? – Supervised Learning – II



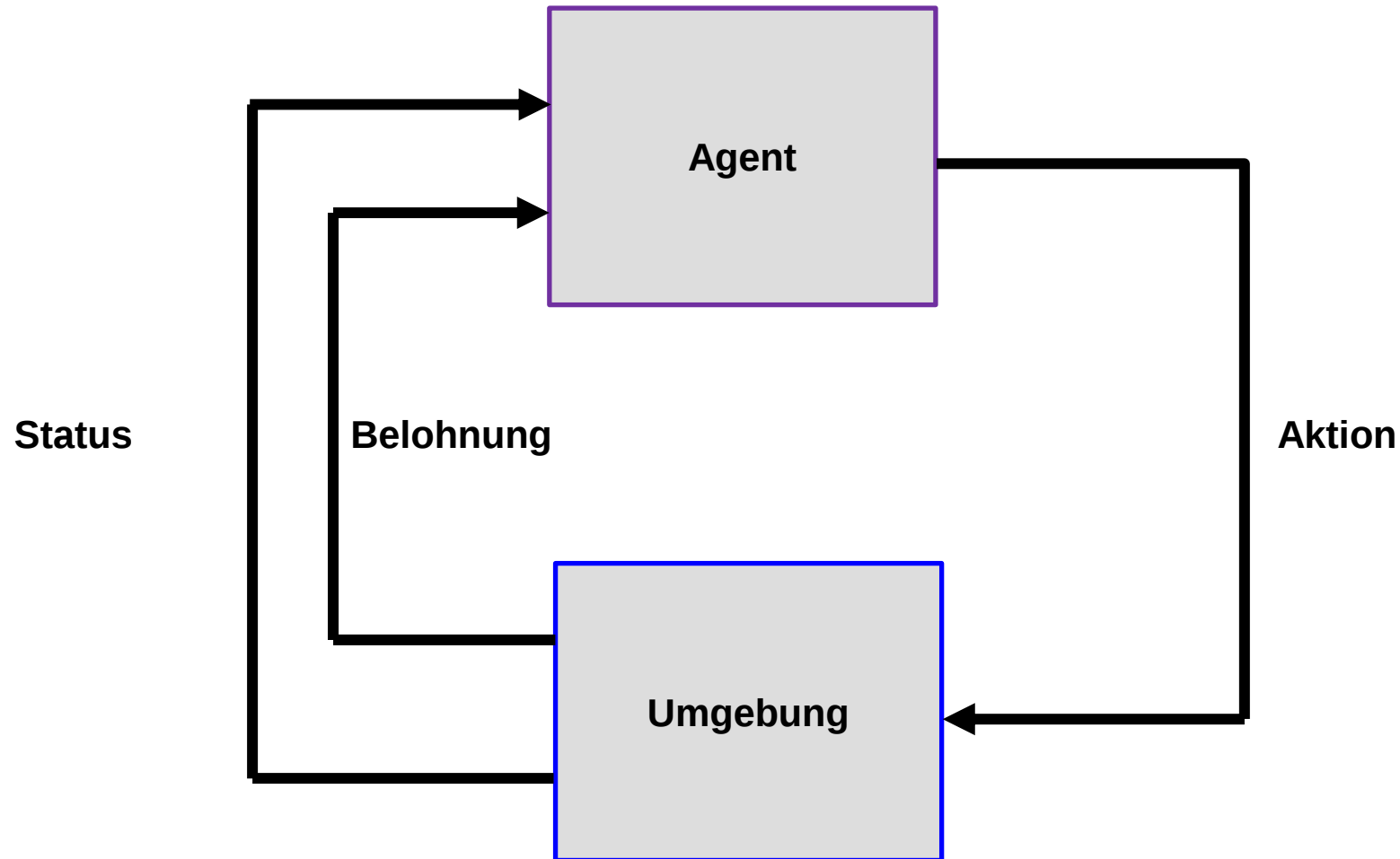
„Leichte“ Interpretationsunschärfen bei der Gesichtserkennung von *Sensetime* in Peking



Wie lernt die Künstliche Intelligenz? – Unsupervised Learning



Wie lernt die Künstliche Intelligenz? – Reinforcement Learning



Für die Akzeptanz von KI-Lösungen ist eines unverzichtbar: Explainable AI (XAI) – I

Ausgangssituation beim Einsatz der Künstlichen Intelligenz:

- Dominanz des Machine Learning
- Machine Learning ist intransparent, nicht-intuitiv und schwer zu verstehen

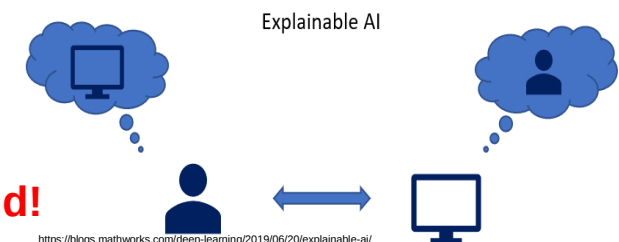
Einsatzfelder der Künstlichen Intelligenz (Description, Inspection, Prediction, Prescription):

- HR-Management (Personalvermittlung)
- Finanzwesen, Marketing
- Logistik, Produktion
- Medizin
- Sicherheitswesen/Rechtsbereich/Militär

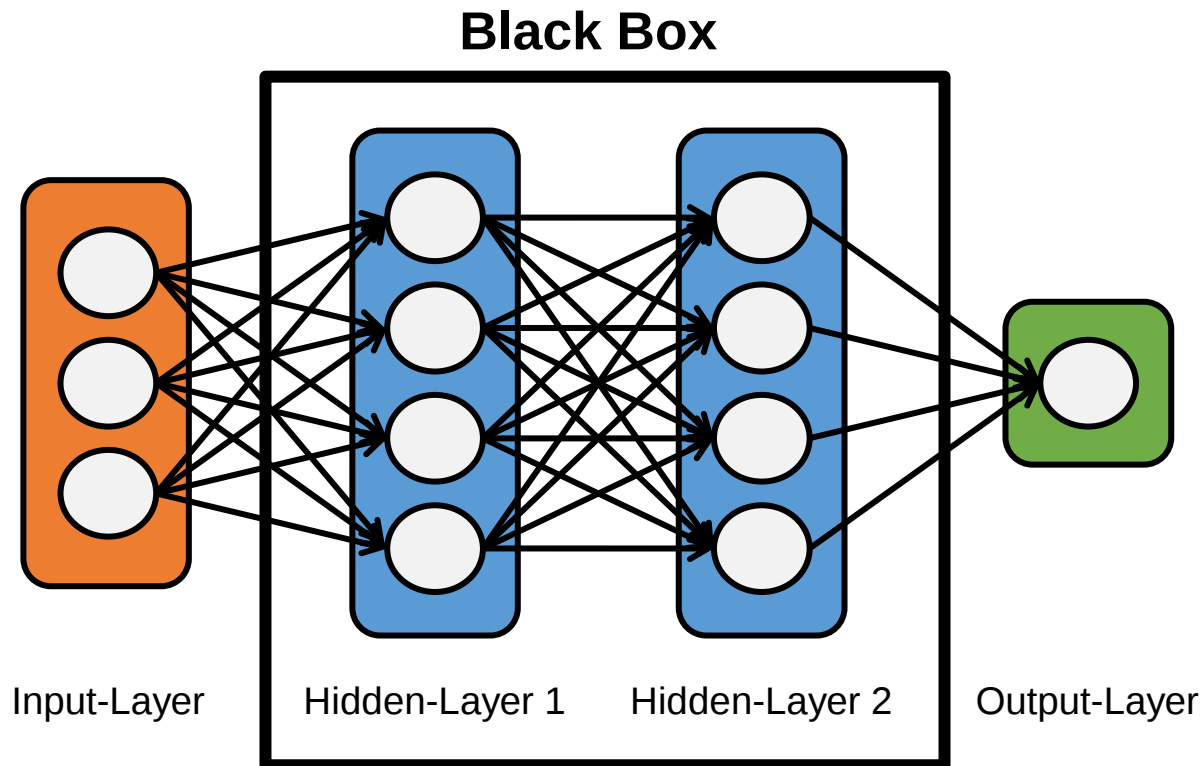
Fragen des Anwenders der Künstlichen Intelligenz:

- Wie kam es zu diesem Ergebnis?
- Warum wurde kein anderes Ergebnis präsentiert?
- Wann ist das KI-System erfolgreich, wann scheitert es?
- Wann kann ich dem System trauen?
- Wie kann ich Fehler erkennen und ggf. korrigieren?

Überzeugende Antworten sind für die KI-Akzeptanz entscheidend!



Die Schichten einer Künstlichen Intelligenz



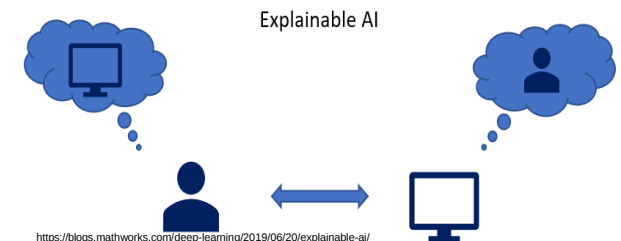
Für die Akzeptanz von KI-Lösungen ist eines unverzichtbar: Explainable AI (XAI) – II

Aufgabe:

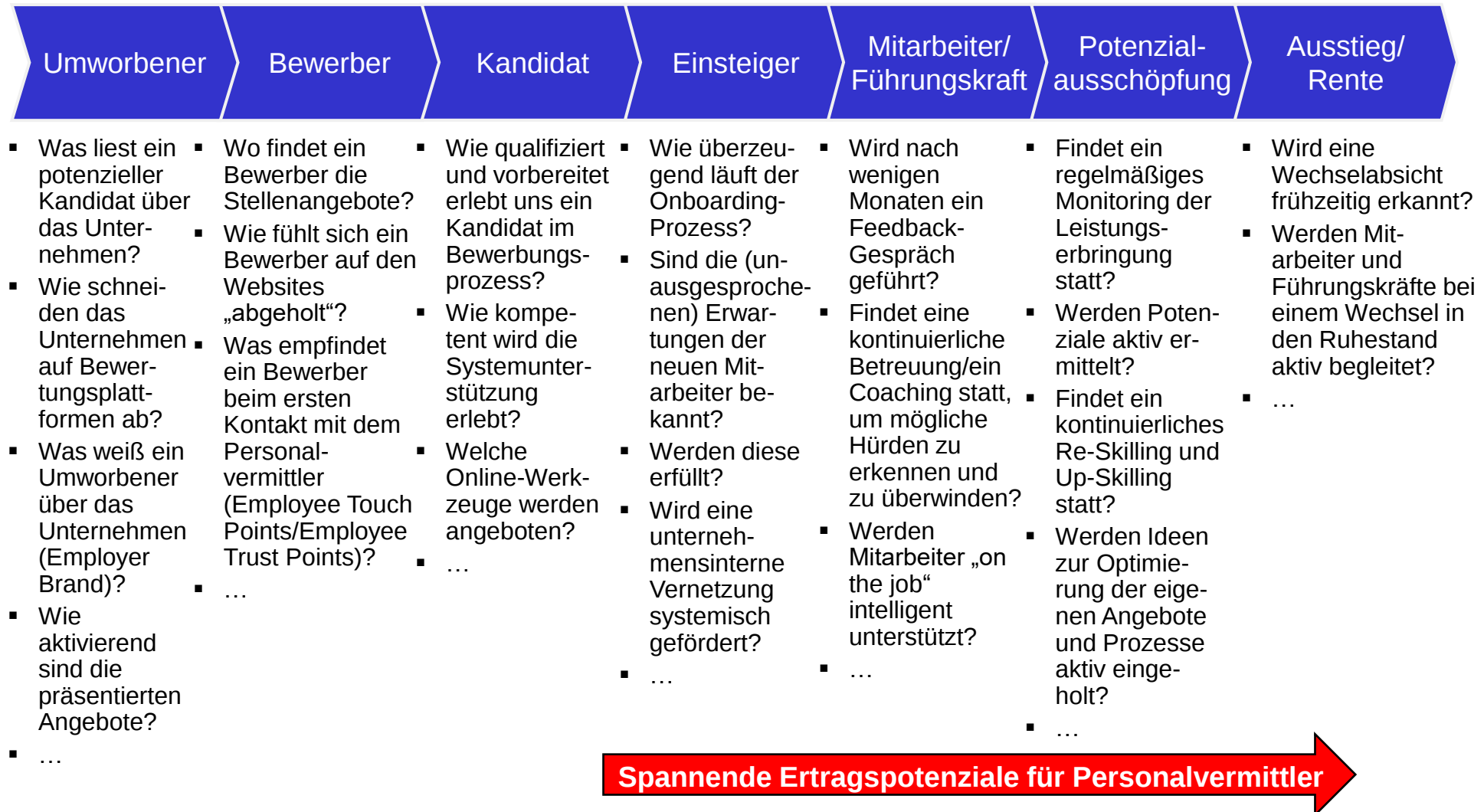
- Vermeidung einer **Black Box AI**
- Schaffung einer **Grey Box AI**

Aufbau von – zumindest partieller – Transparenz in den Bereichen:

- Daten
- Algorithmen
- Auslieferung von Daten



Welche Fragestellungen sind innerhalb der Talent Journey zu beantworten?



Grundkonzept einer Talent Journey Map – um Wissenslücken zu füllen!

1. Teil: Startpunkt der Talent Journey

Szenario einer spezifischen Bewerber-Persona

Ziele und Erwartungen dieser Bewerber-Persona

2. Teil: Erfahrungen während der Talent Journey

Wissen

Aktionen/Kanäle

Gedanken/Gefühle

Bewertung

Aktionen/Kanäle

Gedanken/Gefühle

Entscheidung

Aktionen/Kanäle

Gedanken/Gefühle

Bindung

Aktionen/Kanäle

Gedanken/Gefühle

Empfehlung

Aktionen/Kanäle

Gedanken/Gefühle

3. Teil: Erkenntnisse und Verantwortlichkeiten für das betroffene Unternehmen

Chancen/Risiken

Aktionen

Chancen/Risiken

Aktionen

Chancen/Risiken

Aktionen

Chancen/Risiken

Aktionen

Chancen/Risiken

Aktionen

In welchen Feldern der Talent Journey helfen uns KI-Werkzeuge weiter?

Einsatzfelder



Optimierung von
Stellenanzeigen und
Korrespondenz
(Augmented Writing)

Umworbener

Bewerber

Kandidat

 TEO V2

Werkzeuge

Augmented Writing – Unterstützung bei der Formulierung von Ausschreibungen – I



Jobs finden



ÖKOWORLD AG
Marketing Assistent*in (m/w/d)
Hilden Feste Anstellung Vollzeit Erschienen: vor 4 Tagen
Gehalt anzeigen
Schnelle Bewerbung

Ich bin interessiert >

Speichern



„Ökologie muss auch ökonomisch sein, sonst macht es keinen Sinn.“

Unsere Vision ist die Ökologisierung der Wirtschaft.

Die Welt kann auch in Zukunft als überlebensfähiger Planet existieren, wenn wir als Menschen richtig handeln – uns sozial, ökologisch und ethisch in unserer Um- und Mitwelt verhalten. Nachhaltigkeit bedeutet, etwas Konkretes zu tun für den Einklang von Ökonomie und Ökologie. Für das ökologische Gleichgewicht, die ökonomische Sicherheit und die soziale Gerechtigkeit. Das verstehen wir unter „die Ökologisierung der Wirtschaft“.

Gefällt dir der Job?



**ÖKOWORLD AG**
Finanzdienstleister
Versicherungen
Unternehmensporträt
1 Job

https://www.stepstone.de/stellenangebote--Marketing-Assistentin-m-w-d-Hilden-OEKOWORLD-AG--8623972-inline.html?rltr=1_1_25_seorl_m_0_0_0_1_0

Augmented Writing – Unterstützung bei der Formulierung von Ausschreibungen – II

- **TEO** ist eine **KI-basierte Software** von tcl.digital.
- **Texte** für Briefe, E-Mails, von Websites und Stellenausschreibungen können – orientiert an **wissenschaftlichen Standards** – hinsichtlich **Lesefreundlichkeit** und **Performance** analysiert werden.
- **Bewertung der Texte** basiert auf folgenden Indizes:
 - ✓ **Verständlichkeits-Index** (u. a. gemessen durch die Wort- und Satzlänge)
 - ✓ **Abstraktheits-Index** (ermittelt bspw. durch die Anzahl der Substantive)
 - ✓ **Human-Interest-Index** (analysiert durch den Einsatz von persönlichen Sätzen)
 - ✓ **Impuls-Index** (bewertet durch die Art und Intensität der Handlungsappelle)
- Durch einen Algorithmus wird hieraus der **TPI (Text-Performance-Index)** ermittelt.
- Der optimale TPI variiert in Abhängigkeit des jeweils anvisierten **Kommunikationsziels**.

Augmented Writing – Unterstützung bei der Formulierung von Ausschreibungen – III

ANALYSE KONFIGURIEREN

Bitte wählen Sie Ihre Einstellungen.

✓ Zielgruppe
Wer soll Ihren Text lesen?

B2C

B2B

✓ Strategisches Ziel
Welches Ziel verfolgen Sie?

SACHINFORMATION

KUNDENINFORMATION

AKTION/ENGAGEMENT

VERKAUF

HARDESELLING

✓ Medium
Für welches Medium texten Sie?

PRINT

ONLINE

AUDIO

✓ Ansprache
Werden Ihre Leser mit "Sie" oder mit "Du" angesprochen?

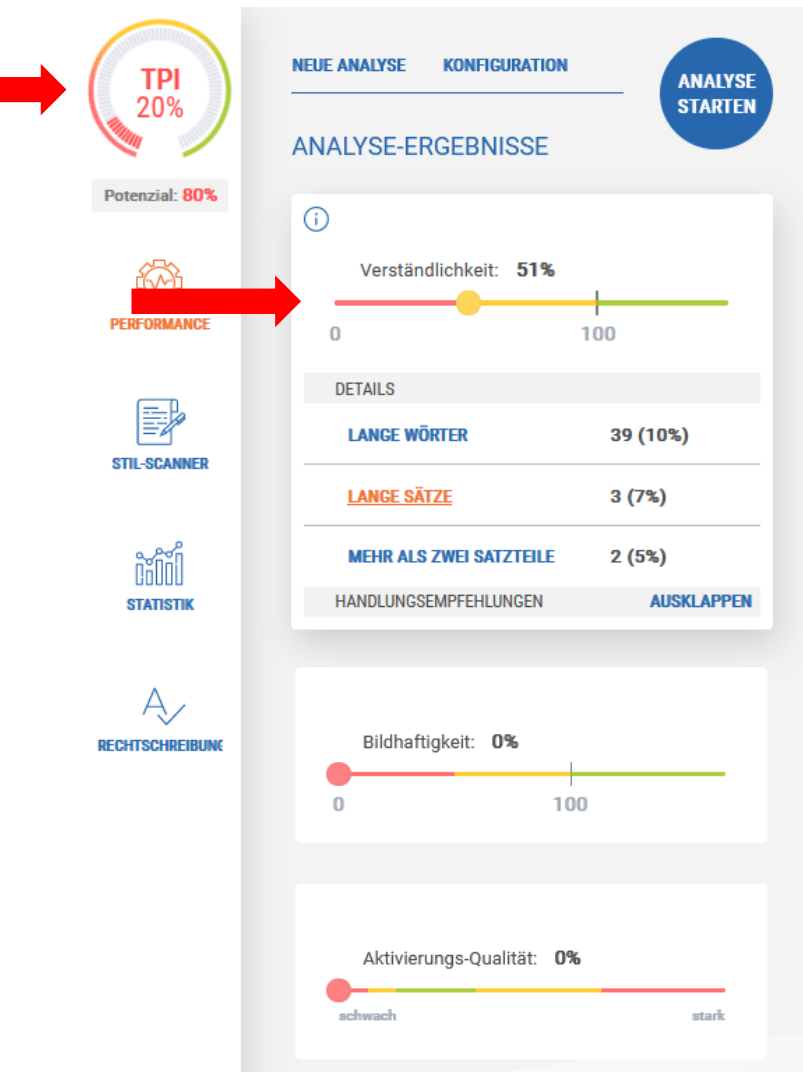
SIE

DU *

WEITER

 TEO V2

Augmented Writing – Unterstützung bei der Formulierung von Ausschreibungen – IV



GRÖSSE
12

ZEILENABSTAND
1.5

ZEILENUMBRÜCHE X

Unsere Vision ist die Ökologisierung der Wirtschaft.

Die Welt kann auch in Zukunft als überlebensfähiger Planet existieren, wenn wir als Menschen richtig handeln – uns sozial, ökologisch und ethisch in unserer Um- und Mitwelt verhalten. Nachhaltigkeit bedeutet, etwas Konkretes zu tun für den Einklang von Ökonomie und Ökologie. Für das ökologische Gleichgewicht, die ökonomische Sicherheit und die soziale Gerechtigkeit. Das verstehen wir unter „die Ökologisierung der Wirtschaft“.

ÖKOWORLD - die weltweit erste Kapitalverwaltungsgesellschaft, die ausschließlich ethisch, ökologisch und sozial investiert. Es ist unsere Mission, Verantwortung für eine lebenswerte Zukunft zu übernehmen.

Mit der Entscheidung für die Fonds der ÖKOWORLD geben unsere Kundinnen und Kunden ihrem Geld eine bewusste, zukunftsfähige Richtung, denn das Anlagekapital wird nach strengen Kriterien gemanagt. Die ÖKOWORLD Fonds werden bundesweit über verschiedene Kanäle angeboten – insbesondere auch über Sparkassen und Volksbanken und freie Vermittlervetriebe. Unter dem Dach der ÖKOWORLD gibt es auch einen hauseigenen Privatkundenvertrieb.

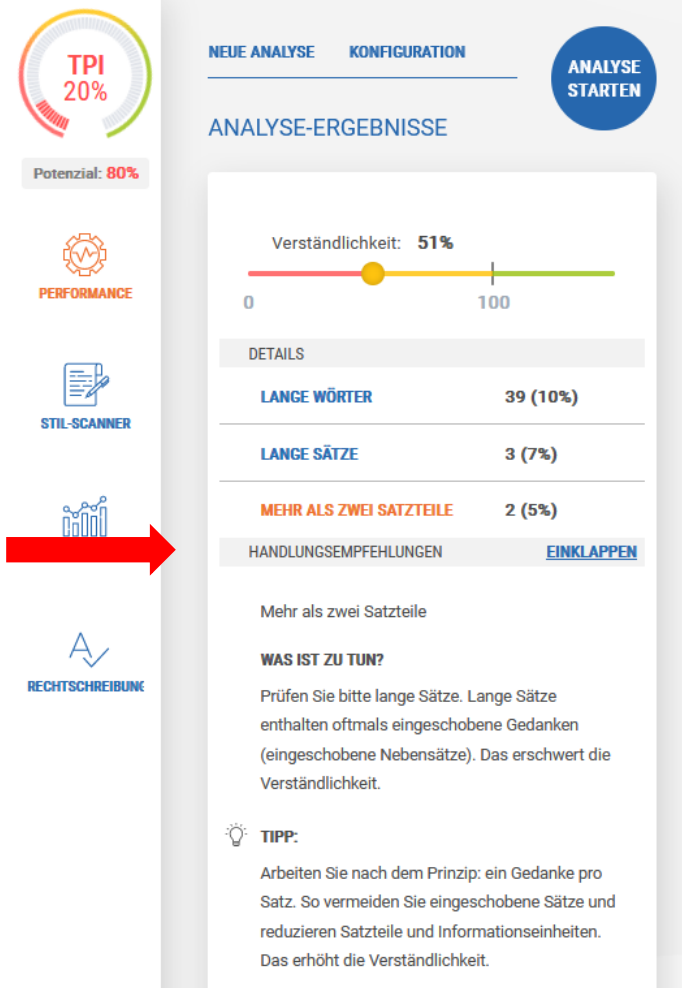
Für unseren Geschäftssitz am Itterpark in Hilden suchen wir zum nächstmöglichen Zeitpunkt eine:n Mitarbeiter:in „Marketing Assistent (m/w/d)“ in Vollzeit (40 Std/Woche).

Deine Verantwortung:

- Mediaplanung und -buchung von Print sowie Online Kampagnen
- Schnittstelle für die Instandhaltung der Webseite zu unseren externen Dienstleistern
- Recherche und Datenerhebung für die Planung von Marketing Kampagnen
- Erstellung und Überarbeitung von Präsentationen für den Vertrieb

Augmented Writing – Unterstützung bei der Formulierung von Ausschreibungen – V

TEO V2



12

1.5

Unsere Vision ist die Ökologisierung der Wirtschaft.

Die Welt kann auch in Zukunft als überlebensfähiger Planet existieren, wenn wir als Menschen richtig handeln – uns sozial, ökologisch und ethisch in unserer Um- und Mitwelt verhalten. Nachhaltigkeit bedeutet, etwas Konkretes zu tun für den Einklang von Ökonomie und Ökologie. Für das ökologische Gleichgewicht, die ökonomische Sicherheit und die soziale Gerechtigkeit. Das verstehen wir unter „die Ökologisierung der Wirtschaft“.

ÖKOWORLD - die weltweit erste Kapitalverwaltungsgesellschaft, die ausschließlich ethisch, ökologisch und sozial investiert. Es ist unsere Mission, Verantwortung für eine lebenswerte Zukunft zu übernehmen.

Mit der Entscheidung für die Fonds der ÖKOWORLD geben unsere Kundinnen und Kunden ihrem Geld eine bewusste, zukunftsfähige Richtung, denn das Anlagekapital wird nach strengen Kriterien gemanagt. Die ÖKOWORLD Fonds werden bundesweit über verschiedene Kanäle angeboten – insbesondere auch über Sparkassen und Volksbanken und freie Vermittlervertriebe. Unter dem Dach der ÖKOWORLD gibt es auch einen hauseigenen Privatkundenvertrieb.

Für unseren Geschäftssitz am Itterpark in Hilden suchen wir zum nächstmöglichen Zeitpunkt eine:n Mitarbeiter:in „Marketing Assistent (m/w/d)“ in Vollzeit (40 Std/Woche).

Deine Verantwortung:

- Mediaplanung und -buchung von Print sowie Online Kampagnen
- Schnittstelle für die Instandhaltung der Webseite zu unseren externen Dienstleistern
- Recherche und Datenerhebung für die Planung von Marketing Kampagnen
- Erstellung und Überarbeitung von Präsentationen für den Vertrieb
- Mithilfe in der Erstellung von Vertriebsmaterialien wie beispielsweise Broschüren, aber auch Newsletter oder Blogposts

TEO V2

Augmented Writing – Unterstützung bei der Formulierung von Ausschreibungen – VI

TEO V2



Potenzial: 80%



PERFORMANCE



STYL-SCANNER



STATISTIK



NEUE ANALYSE KONFIGURATION

ANALYSE
STARTEN

ANALYSE-ERGEBNISSE

Verständlichkeit: 51%



DETAILS

LANGE WÖRTER 39 (10%)

LANGE SÄTZE 3 (7%)

MEHR ALS ZWEI SATZTEILE 2 (5%)

①

Bildhaftigkeit: 0%



DETAILS

SUBSTANTIVE 142 (36%)

ABSTRAKTE SUBSTANTIVE 46 (33%)

SUBSTANTIVIERUNGEN 0 (0%)

HANDLUNGSEMPFEHLUNGEN AUSKLAPPEN

GRÖSSE

12

ZEILENABSTAND

1.5

ZEILENUMBRÜCHE X

Unsere Vision ist die Ökologisierung der Wirtschaft.

Die Welt kann auch in Zukunft als überlebensfähiger Planet existieren, wenn wir als Menschen richtig handeln – uns sozial, ökologisch und ethisch in unserer Um- und Mitwelt verhalten. Nachhaltigkeit bedeutet, etwas Konkretes zu tun für den Einklang von Ökonomie und Ökologie. Für das ökologische Gleichgewicht, die ökonomische Sicherheit und die soziale Gerechtigkeit. Das verstehen wir unter „die Ökologisierung der Wirtschaft“.

ÖKOWORLD - die weltweit erste Kapitalverwaltungsgesellschaft, die ausschließlich ethisch, ökologisch und sozial investiert. Es ist unsere Mission, Verantwortung für eine lebenswerte Zukunft zu übernehmen.

Mit der Entscheidung für die Fonds der ÖKOWORLD geben unsere Kundinnen und Kunden ihrem Geld eine bewusste, zukunftsfähige Richtung, denn das Anlagekapital wird nach strengen Kriterien gemanagt. Die ÖKOWORLD Fonds werden bundesweit über verschiedene Kanäle angeboten – insbesondere auch über Sparkassen und Volksbanken und freie Vermittlervertriebe. Unter dem Dach der ÖKOWORLD gibt es auch einen hauseigenen Privatkundenvertrieb.

Für unseren Geschäftssitz am Itterpark in Hilden suchen wir zum nächstmöglichen Zeitpunkt eine:n Mitarbeiter:in „Marketing Assistent (m/w/d)“ in Vollzeit (40 Std/Woche).

Deine Verantwortung:

- Mediaplanung und -buchung von Print sowie Online Kampagnen
- Schnittstelle für die Instandhaltung der Webseite zu unseren externen Dienstleistern
- Recherche und Datenerhebung für die Planung von Marketing Kampagnen
- Erstellung und Überarbeitung von Präsentationen für den Vertrieb
- Mithilfe in der Erstellung von Vertriebsmaterialien wie beispielsweise Broschüren, aber auch Newsletter oder Blogposts
- du bist Ansprechpartner:in für externe Dienstleister sowie deine

TEO V2

Augmented Writing – Unterstützung bei der Formulierung von Ausschreibungen – VII

TEO V2



Potenzial: 80%



NEUE ANALYSE KONFIGURATION

ANALYSE
STARTEN

ANALYSE-ERGEBNISSE

Bildhaftigkeit: 0%



Aktivierungs-Qualität: 0%



DETAILS

DIREKTE IMPULSE 0 (0%)

BEDINGTE IMPULSE 0 (0%)

KURZ-IMPULSE 0 (0%)

Persönliche Merkmale: 0%



DETAILS

LESERANSPRACHE 0 (0%)

PERSPEKTIVE
(SENDER/EMPFÄNGER) (100%/0%)

12

1.5

Unsere Vision ist die Ökologisierung der Wirtschaft.

Die Welt kann auch in Zukunft als überlebensfähiger Planet existieren, wenn wir als Menschen richtig handeln – uns sozial, ökologisch und ethisch in unserer Um- und Mitwelt verhalten. Nachhaltigkeit bedeutet, etwas Konkretes zu tun für den Einklang von Ökonomie und Ökologie. Für das ökologische Gleichgewicht, die ökonomische Sicherheit und die soziale Gerechtigkeit. Das verstehen wir unter „die Ökologisierung der Wirtschaft“.

ÖKOWORLD - die weltweit erste Kapitalverwaltungsgesellschaft, die ausschließlich ethisch, ökologisch und sozial investiert. Es ist unsere Mission, Verantwortung für eine lebenswerte Zukunft zu übernehmen.

Mit der Entscheidung für die Fonds der ÖKOWORLD geben unsere Kundinnen und Kunden ihrem Geld eine bewusste, zukunftsfähige Richtung, denn das Anlagekapital wird nach strengen Kriterien gemanagt. Die ÖKOWORLD Fonds werden bundesweit über verschiedene Kanäle angeboten – insbesondere auch über Sparkassen und Volksbanken und freie Vermittlervertriebe. Unter dem Dach der ÖKOWORLD gibt es auch einen hauseigenen Privatkundenvertrieb.

Für unseren Geschäftssitz am Itterpark in Hilden suchen wir zum nächstmöglichen Zeitpunkt eine:n Mitarbeiter:in „Marketing Assistent (m/w/d)“ in Vollzeit (40 Std/Woche).

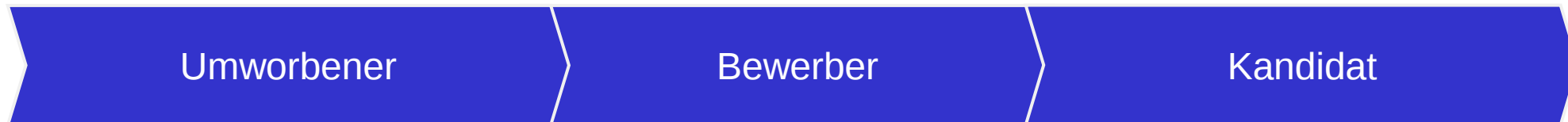
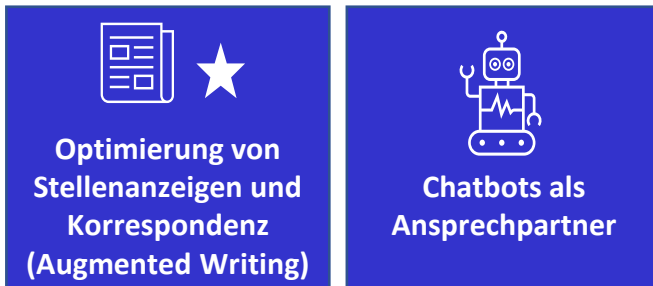
Deine Verantwortung:

- Mediaplanung und -buchung von Print sowie Online Kampagnen
 - Schnittstelle für die Instandhaltung der Webseite zu unseren externen Dienstleistern
 - Recherche und Datenerhebung für die Planung von Marketing Kampagnen
 - Erstellung und Überarbeitung von Präsentationen für den Vertrieb
 - Mithilfe in der Erstellung von Vertriebsmaterialien wie beispielsweise Broschüren, aber auch Newsletter oder Blogposts
 - du bist Ansprechpartner:in für externe Dienstleister sowie deine Kolleg:innen
- Dein Profil:

TEO V2

In welchen Feldern der Talent Journey helfen uns KI-Werkzeuge weiter?

Einsatzfelder









Werkzeuge

Fragen an den Chatbot von OTTO namens *Jobo* – ein Chatbot im Lernprozess – I

 **Jobo**

Moin moin, ich bin Jobo, der virtuelle Jobbotschafter von OTTO. Ich beantworte dir Fragen rund um Praktika, Ausbildung und die Bewerbung bei OTTO. Auch gebe ich dir eine erste Orientierung auf unserer Karriereseite. Bitte stelle mir nur eine Frage gleichzeitig und habe Verständnis, dass ich mich noch im Lernprozess befinde. Aber genug über mich - wie kann ich dir helfen?

Ich interessiere mich für eine Stelle im Marketing. Was hast Du hier zu bieten?

 **Jobo**

Ich habe überall nachgeguckt, aber zu einzelnen Jobs oder Studiengängen habe ich leider keine Informationen. In unserer Jobbörse (otto.jobs) kannst du nach Fachbereich, Tätigkeitsfeld und Einstiegslevel filtern, um so eine passende Stelle für dich zu finden. Darüber hinaus sind die gewünschten Studiengänge unter den Anforderungen in unseren Stellenausschreibungen angegeben.

Wenn der passende Job nicht dabei sein sollte, kannst du unseren Jobticker abonnieren. <https://www.otto.de/jobs/jobticker.php>

Das ist jetzt sehr enttäuschend? Gibt es keine Stellen in Marketing bei Euch zu besetzen?

 **Jobo**

Ich habe überall nachgeguckt, aber zu einzelnen Jobs oder Studiengängen habe ich leider keine Informationen. In unserer Jobbörse (otto.jobs) kannst du nach Fachbereich, Tätigkeitsfeld und Einstiegslevel filtern, um so eine passende Stelle für dich zu finden. Darüber hinaus sind die gewünschten Studiengänge unter den Anforderungen in unseren Stellenausschreibungen angegeben.

Wenn der passende Job nicht dabei sein sollte, kannst du unseren Jobticker abonnieren. <https://www.otto.de/jobs/jobticker.php>

Gibt es eine Stelle im Vertrieb?

Fragen an den Chatbot von OTTO namens *Jobo* – ein Chatbot im Lernprozess – II

 **Jobo**

Ich habe überall nachgeguckt, aber zu einzelnen Jobs oder Studiengängen habe ich leider keine Informationen. In unserer Jobbörse (otto.jobs) kannst du nach Fachbereich, Tätigkeitsfeld und Einstiegslevel filtern, um so eine passende Stelle für dich zu finden. Darüber hinaus sind die gewünschten Studiengänge unter den Anforderungen in unseren Stellenausschreibungen angegeben. Wenn der passende Job nicht dabei sein sollte, kannst du unseren Jobticker abonnieren. <https://www.otto.de/jobs/jobticker.php>

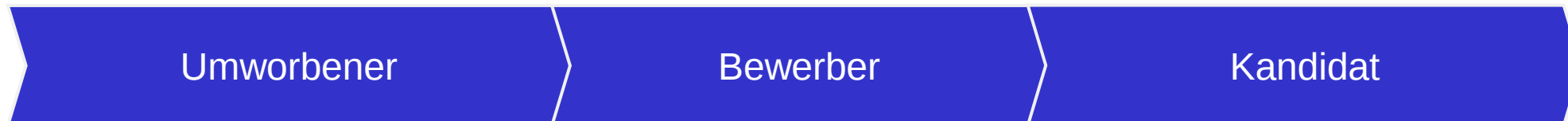
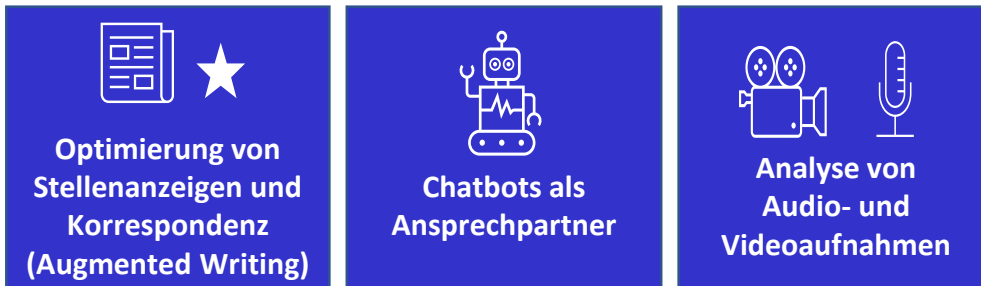
 **Jobo**

Welche Stellen sind denn momentan bei Euch zu besetzen?

Tut mir Leid, ich kann dir bei dieser Frage nicht weiterhelfen. Schicke meinen Kollegen gerne eine Mail unter personalmarketing@otto.de

In welchen Feldern der Talent Journey helfen uns KI-Werkzeuge weiter?

Einsatzfelder











Werkzeuge

Die KI-Lösung Software von *Retorio* liefert wichtige Insights über Kandidaten – I

- Das deutsche Unternehmen *Retorio* setzt auf eine **KI-gestützte Analyse von Audio- und Videoaufnahmen der Kandidaten.**
- Grundlage ist das wissenschaftlich validierten **Fünf-Faktoren-Modell** – auch **Big-5-Modell** genannt.
- Dieses Modell unterscheidet zwischen den folgenden fünf **Persönlichkeitsmerkmalen**:
 - **Openness/Offenheit**: Tendenz einer Aufgeschlossenheit für neue Erfahrungen
 - **Conscientiousness/Gewissenhaftigkeit**: Tendenz zu langfristigem Planen, zu Selbstdisziplin und Fleiß
 - **Extraversion**: Tendenz zu Dominanz und Geselligkeit
 - **Agreeableness/soziale Verträglichkeit**: Tendenz zur Freundlichkeit und Harmonie
 - **Neuroticism/Neurotizismus**: Tendenz zu Ängstlichkeit und Nervosität
- Die Anfangsbuchstaben der englischen Begriffe ergeben das Akronym **OCEAN**.

Die KI-Lösung Software von *Retorio* liefert wichtige Insights über Kandidaten – II

- Das eingesetzte **KI-Modell** wurde mit einem demografisch vielfältigen Datensatz von mehr als 100.000 Menschen aus der ganzen Welt trainiert.
- Es wurde besonderer Wert auf **KI-Fairness** hinsichtlich Alter, Geschlecht und Hautfarbe gelegt.
- Für das Training wurde **Supervised Learning** eingesetzt.
- Das Modell von *Retorio* setzt auf dem **tatsächlichen Verhalten des Kandidaten** auf – nicht auf einer Selbsteinschätzung.
- Im Prozess werden **Gesichtsausdruck, Körpersprache und Stimme** analysiert.
- Hierfür werden auch **Deep-Learning-Modelle** eingesetzt.

KI-gestützte Video-Analyse durch *Retorio* – I

Ralf Kreutzer

Sehr empfohlen zu einem Interview einzuladen

Niedrig



Hoch



1/2 Fragen

Stelle Dich bitte kurz vor und erzähle uns von Dir.



Stelle Dich bitte kurz vor und ...



Erzähle uns von einer berufli...

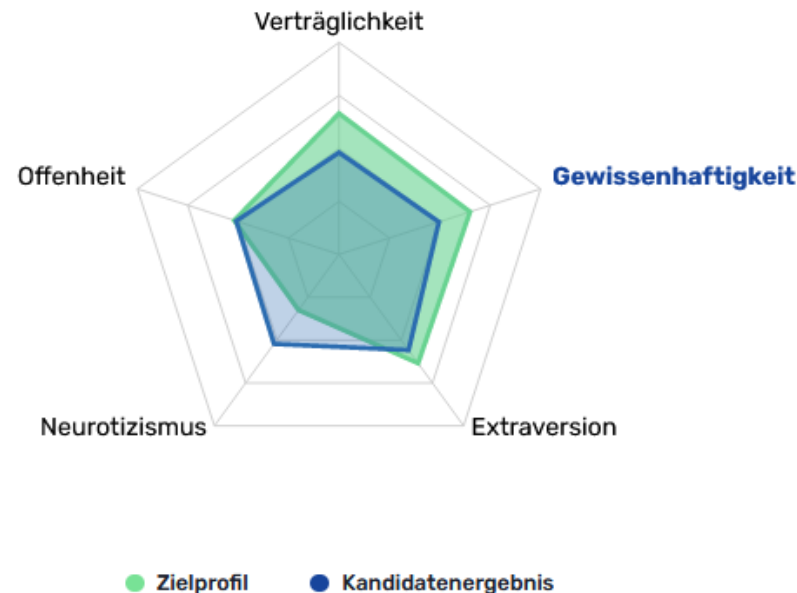
KI-gestützte Video-Analyse durch *Retorio* – II

Das Big-5-Persönlichkeitsprofil

Diese Seite gibt Ihnen Einblicke darüber, wie die Persönlichkeit der Kandidaten von der Mehrheit aller Menschen wahrgenommen wird. Die Big 5 Persönlichkeitseigenschaften sind: Extraversion, Verträglichkeit, Offenheit, Gewissenhaftigkeit und Neurotizismus. Jede dieser Eigenschaften repräsentiert einen Bereich zwischen zwei Extremen. Hierbei gibt es keinen allgemein gültigen optimalen Punkt: Es hängt davon ab, was für die jeweilige Position erforderlich ist. Klicken Sie auf die verschiedenen Dimensionen in der Grafik, um zu sehen, wie wir diese Person wahrgenommen haben.

Gewissenhaftigkeit – Praktisch

Die Person ist gut organisiert und ist in der Lage realisierbare Ziele zu setzen. Die Balance zwischen Arbeit und Freizeit ist für sie wichtig. Dabei bevorzugt sie ein strukturiertes und geplantes Umfeld, ist jedoch auch in der Lage, mit überraschend auftretenden Veränderungen umzugehen. Gelegentlich lässt sich die Person leicht ablenken.



KI-gestützte Video-Analyse durch *Retorio* – III

Wie diese Person Ihre Anforderungen erfüllt ?

● Niedrig ● Mittel ● Gut ● Sehr gut

Persönlichkeit



Job Rolle



Organisationskultur



Offenheit ?



Extraversion ?



Gewissenhaftigkeit ?



Verträglichkeit ?



Neurotizismus ?



^ Weniger

Aufgabenvielfalt ?



Identifikation mit der Aufgabe ?



Soziale Bindung ?



Autonomie ?



Umgang mit anderen ?



^ Weniger

Detailtreue ?



Stabilität ?



Innovation ?



Wettbewerb ?



Bereitschaft zu unterstützen ?



Teamorientierung ?



Ergebnisorientiertheit ?



^ Weniger

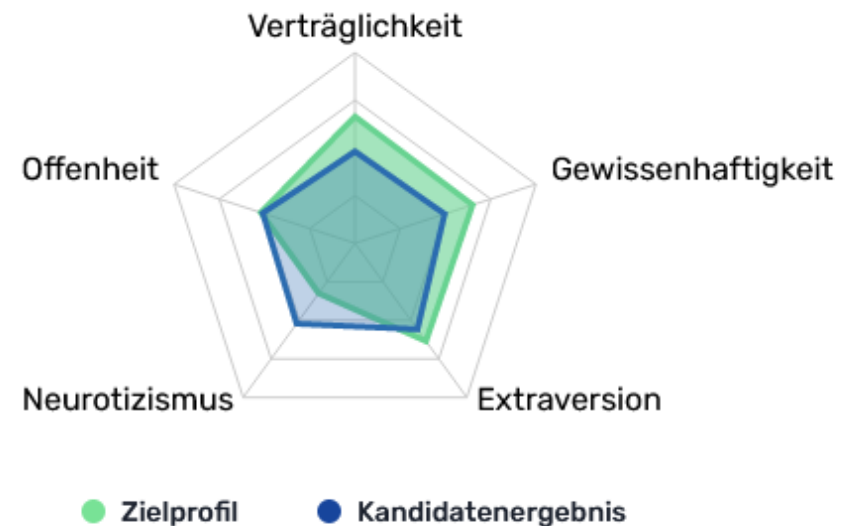
KI-gestützte Video-Analyse durch *Retorio* – IV

Kurzzusammenfassung

Stärken ?

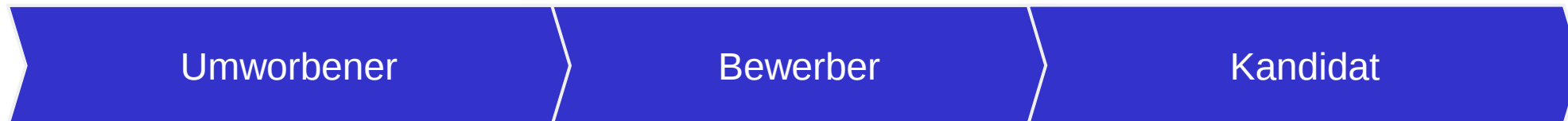
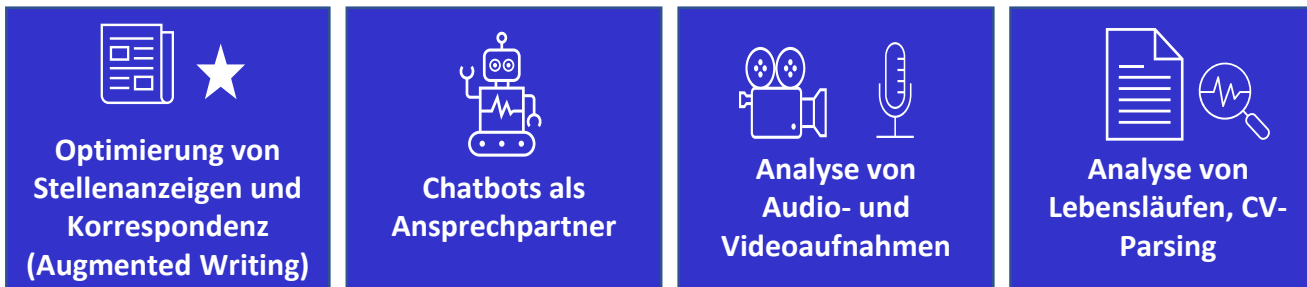
- Routineaufgaben gemischt mit einigen Änderungen
- Konzentriert sich sowohl auf das große Ganze, als auch auf Details
- Genießt die Stabilität bei gelegentlich wechselnden Situationen

Big 5 ?



In welchen Feldern der Talent Journey helfen uns KI-Werkzeuge weiter?

Einsatzfelder



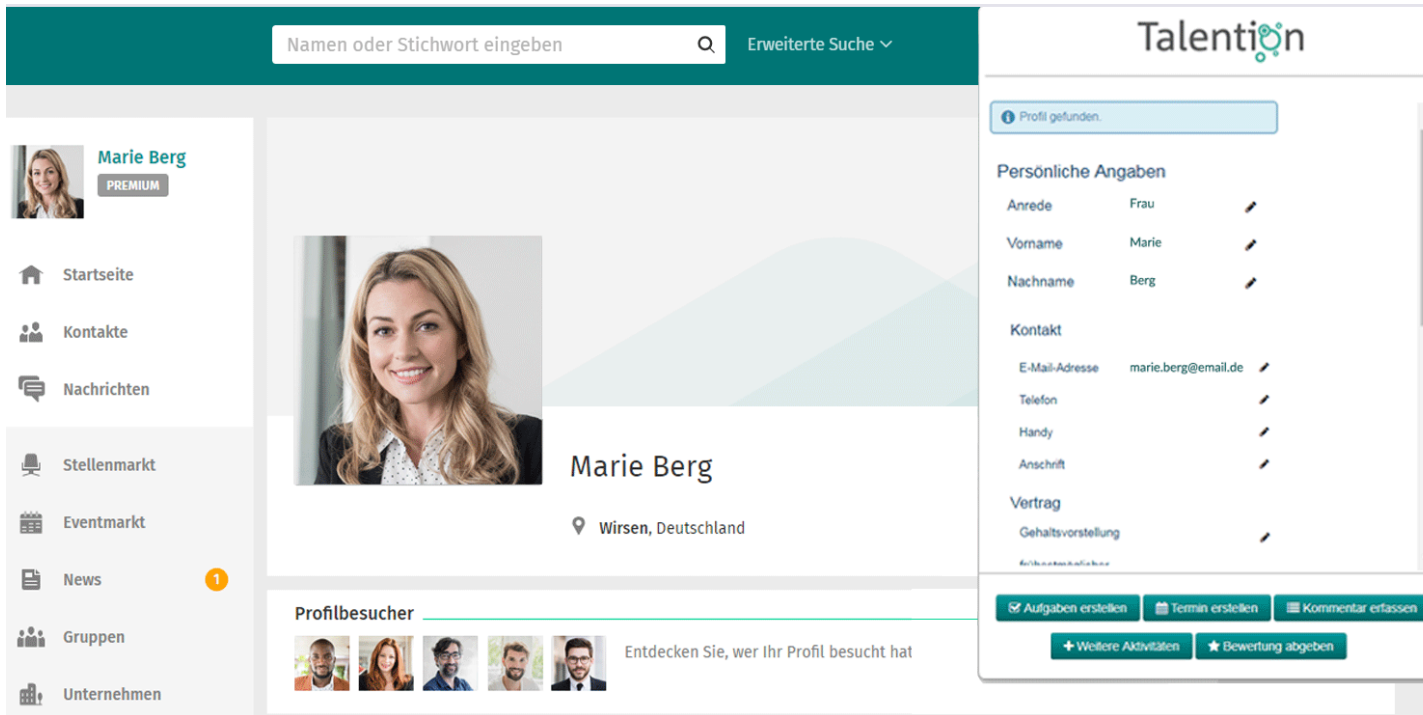
Werkzeuge

CV-Parsing – das KI-gestützte Auslesen von Lebensläufen

- Ein weiteres Einsatzfeld von KI-Werkzeugen ist die **Analyse von Lebensläufen**.
- Hier wird von **CV-Parsing** bzw. von **Résumé-Parsing** gesprochen (Parsing steht für Zergliederung bzw. Analyse).
- Beim CV-Parsing werden die Daten eines **digital vorliegenden Lebenslaufes** systematisch herausgefiltert, strukturiert und in eine Software für das Bewerber-Management importiert.
- KI-Algorithmen erkennen die relevanten **Textelemente eines Lebenslaufs**.
- Die **Bilderkennung** erfasst Fotos der Bewerber, so dass diese extrahiert werden können.
- Das CV-Parsing trägt zur **Beschleunigung des Recruiting-Prozesses** bei – es muss nicht mehr jeder Lebenslauf einzeln komplett durchgesehen werden, um relevante Daten zu finden.
- Die **strukturierte Aufbereitung der CV-Daten** erlaubt es, gezielt nach bestimmten Keywords zu suchen (bspw. spezifischen Qualifikationen oder Abschlüssen).

Beispielhaftes CV-Parsing mit *Talention*

- Das **CV-Parsing-Tool** von *Talention* ermöglicht die Analyse von **One-Click-Bewerbungen**.
- Bei diesen kann man sich unmittelbar mit seinem **Xing- oder LinkedIn-Profil** bewerben.
- Diese Daten werden vom CV-Parser analysiert und strukturiert in eine Bewerber-Datenbank importiert.



The screenshot displays the Talention website interface. At the top, there is a search bar with the placeholder text "Namen oder Stichwort eingeben" and a magnifying glass icon, followed by a dropdown menu labeled "Erweiterte Suche". Below the search bar, the profile of Marie Berg is shown. On the left, a sidebar contains navigation links: Startseite, Kontakte, Nachrichten, Stellenmarkt, Eventmarkt, News (with a notification badge), Gruppen, and Unternehmen. The main profile area features a large profile picture of Marie Berg, her name "Marie Berg", and her location "Wirsén, Deutschland". Below the profile picture, there is a section for "Profilbesucher" with a row of five small profile pictures and the text "Entdecken Sie, wer Ihr Profil besucht hat". On the right side of the profile, there is a detailed view of the profile data under the heading "Persönliche Angaben". This section includes fields for "Anrede" (Frau), "Vorname" (Marie), and "Nachname" (Berg), each with an edit icon. Below this, the "Kontakt" section lists "E-Mail-Adresse" (marie.berg@email.de), "Telefon", "Handy", and "Anschrift", each with an edit icon. The "Vertrag" section shows "Gehaltsvorstellung" with an edit icon. At the bottom of the right panel, there are buttons for "Aufgaben erstellen", "Termin erstellen", and "Kommentar erfassen", along with a "Weitere Aktivitäten" button and a "Bewertung abgeben" button.

<https://www.talention.de>

Talention

Beispielhaftes CV-Parsing mit *Textkernel* – I

- Das holländische Unternehmen *Textkernel* hat mit *Extract! 4.0* einen weiteren **CV-Parsing-Algorithmus** entwickelt.
- Der Einsatz von **Deep Learning** ermöglicht es, in den Daten automatisch Muster zu erkennen.
- Mit seiner **CV-Parsing-Software**, der **semantischen Suche** und den **semantischen Matching-Lösungen** unterstützt *Textkernel* Arbeitgeber und Personalvermittler dabei, ihre Personal- und Rekrutierungsprozesse effizienter zu gestalten.
- Verfügbar in **24 Sprachen**.

Beispielhaftes CV-Parsing mit *Textkernel* – II

	textkernel	Competitor A	Competitor B	Competitor C
Name, Email, Contact, Number, Zip, State, City	●	●	●	●
Country	●	●	●	●
Experience Company	●			●
Experience Description	●			●
Experience Dates	●		●	
Experience Title	●	●		●
Education Degree & Major	●	●	●	●
Education Institution	●	●	●	●
Education Dates	●	●	●	●

In welchen Feldern der Talent Journey helfen uns KI-Werkzeuge weiter?

Einsatzfelder



TEO V2

botario

Talentiön

Jobbringer

Jobo

textkernel

truffles

retorio

MOBERRIES

Werkzeuge

Wie *MoBerries* den Recruiting-Prozess unterstützen kann

- Die **Software** des deutschen Anbieters **MoBerries** unterstützt den Recruiting-Prozess bei der **Gewinnung von Bewerbungen** über verschiedene Recruiting-Kanäle, wie **Jobportale**, **Personalvermittler** und **Talentnetzwerke**.
- Hierbei wird ein auf neuronalen Netzen basierender **Bewerberfilter** eingesetzt, um Bewerber nach der Relevanz ihrer Profile zu sortieren.
- Dieser Bewerberfilter **lernt kontinuierlich** aus den **Interaktionen der Kandidaten**.
- Für den **Matching-Prozess** wird eine spezielle KI-Anwendung eingesetzt, um die Fähigkeiten und Präferenzen des Bewerbers mit den Anforderungen der zu besetzenden Position zu vergleichen.
- Bei einer **hohen Stimmigkeit** zwischen **dem Profil des Kandidaten** und den **Stellenanforderungen** kann sich der Kandidat das Jobangebot ansehen und per Klick bewerben.
- Dieses Ergebnis – verbunden mit einer kurzen Begründung – trainiert die **Matching-KI**.
- Wenn der Bewerber eine Stelle ablehnt, wird auch hier ein **Feedback** für das Training erbeten.
- So kann der **Algorithmus** von jedem Feedback lernen und besser werden.
- Hierdurch wird auch sichtbar, warum sich **potenzielle Kandidaten nicht beim eigenen Unternehmen** bewerben.
- Diese Erkenntnisse sind wichtig für die **Optimierung der Stellenausschreibungen**.

MoBerries bieten einen Kandidaten-Pool



MOBERRIES

Für Unternehmen ▾

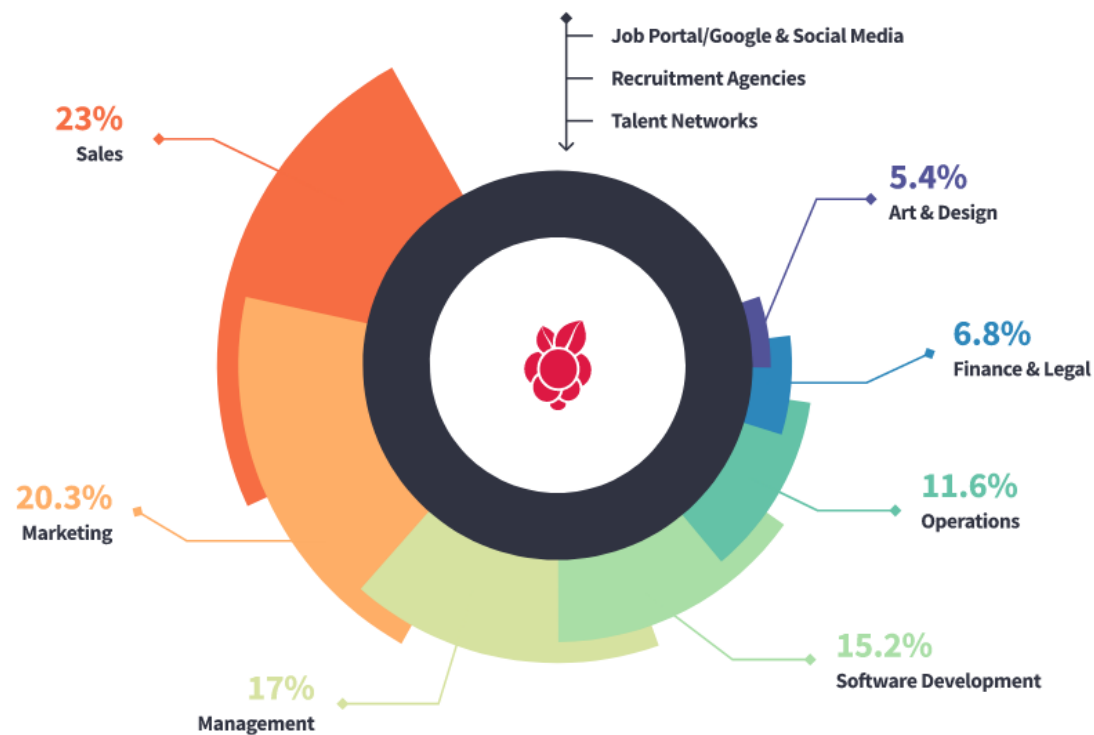
Für Kandidaten

Für Affiliate Partner

Blog

Log in

Unser Kandidatenpool



MOBERRIES

Könnte eine Zusammenarbeit mit *MoBerries* spannend sein? – Wettbewerber oder Partner?



MOBERRIES

Für Unternehmen ▾ Für Kandidaten

MoBerries Affiliate Partner Programm

Der effizienteste Weg, Ihr Personalvermittlungsgeschäft zu starten und zu erweitern.

Was ist ein Affiliate Partner?

MoBerries gibt jedem die Chance, sein eigenes Personalvermittlungsgeschäft aufzubauen und zu erweitern. Laden Sie Arbeitssuchende dazu ein, sich auf MoBerries zu registrieren und zahlreiche Jobs zu entdecken.

Wir verbinden Ihre Kandidaten mit relevanten Jobs aus **über 30.000 Stellenangeboten**.

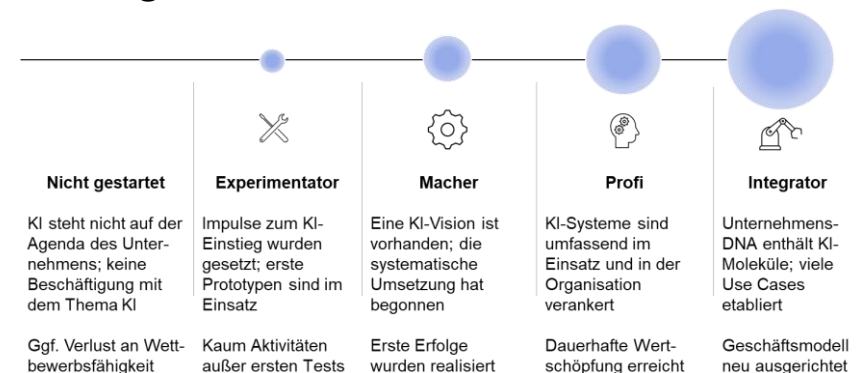
JETZT REGISTRIEREN



MOBERRIES

Sie kann die KI-Journey im eigenen Unternehmen gestartet werden?

- **Relevanz der Künstlichen Intelligenz** im Unternehmen breit kommunizieren – ggf. mit Inhalten des heutigen Tages.
- **Ängste vor der Künstlichen Intelligenz** abbauen, indem Schulungen zum Thema KI durchgeführt werden.
- **Testweiser Einsatz von KI-Lösungen** im Unternehmen, um weitere Berührungsängste abzubauen – parallel zum „klassischen“ Vorgehen.
- Beim Testen mit den **einfachsten Anwendungen** starten (Stichwort „low hanging fruits“).
- **Lernen – Lernen – Lernen – wie die Künstliche Intelligenz auch!**



Was vom Vortrag übrig blieb?

- Kritische Prüfung, welchen **Beitrag zur Wertschöpfung** KI heute schon leistet oder leisten könnte.
- Einsatz von Instrumenten, um **Texte überzeugender** zu gestalten (Stichwort „**Augmented Writing**“).
- **Analyse der Einsatzmöglichkeiten von Chat-Bots** im Zuge des Recruiting-Prozesses.
- **KI-gestützte Analyse von Audio- und Video-Aufnahmen.**
- **Automatisierte Auslesung von Lebensläufen** (Stichwort „**CV-Parsing**“).
- Prüfung der Möglichkeiten, **Affiliate-Partner** zu werden.

Es gibt viele spannende Potenziale – packen wir es an!

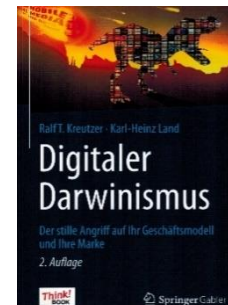


Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!



Prof. Dr. Ralf T. Kreutzer
Marketing and Management Consultant
Berlin School of Economy and Law
Badensche Str. 50-51
10825 Berlin

kreutzer.r@t-online.de
0049-171-8668285
www.ralf-kreutzer.de



Anbieter-Links

botario ist eine Plattform zum Automatisieren der Bearbeitung von Anfragen mit Hilfe KI-basierter Voice- und Chatbots, im Web/per App oder am Telefon. botario läuft komplett lokal oder in der Cloud, und eignet sich sowohl für den Großkonzern und technisch versierte Nutzer als auch für kleinere Agenturen, Mittelständler und Fachabteilungen ohne IT-Expertise.

<https://botario.com/de/>

MoBerries unterstützt modernes Recruiting: Vorgefilterte Bewerber, die Ihren Anforderungen entsprechen – über 2.000 Unternehmen konnten bereits ihren Recruiting-Prozess mit Hilfe von MoBerries optimieren.

<https://www.moberries.com/de/>

Retorio – die einzige Video-KI, die Persönlichkeit erkennt. Talentmanagement, wie Du es noch nie gesehen hast: Das optimale kundenorientierte Team für Deine Kultur entdecken, einstellen & entwickeln

<https://www.retorio.com/de/>

Talention bietet ein **CV-Parsing-Tool** an.

<https://www.talention.de>

Mit **TEO V2** entwickeln Sie die Texte Ihrer Kunden- und Marketing-Kommunikation zielgerichtet und auf Performance optimiert.

<https://tcl.digital/teo-v2/>

Textkernel hat mit Extract! 4.0 einen **CV-Parsing-Algorithmus** entwickelt.

www.textkernel.com